

Energiaa

Suomalaisen Energiaosuuskunnan lehti ■ Nro 5 ■ Lokakuu 2011

seo.



Huoltoasematekniikka uudistuu
E10 ja muut uudet
Kortesjärvi ja Ylitornio
Neon2 ohjaa LED-valaisussa



Julkaisija
Suomalainen Energiaosuuskunta (SEO)
Viiipurintie 11, 15150 Lahti
puh. (03) 883 060
www.seo.fi

Vastaava päätoimittaja
Tero Riuttamäki, puh. 045 657 9029
tero.riuttamaki@seo.fi



Sisältö

Mediapeliä	2
SEO-verkosto koolle marraskuussa	3
Kortesjärvi kasvaa metsästä	4
LP Autohuolto Oy laajenee Ylitorniolle	5
Terveisiä huoltoasemapäiviltä	6
Neon2 tekee yrityksen ilmeen valoisaksi	10
Reisbook: Palvelua pukkaa	12



KANSI JA YLLÄ: Gulf voiteluöljyjen maahantuoja US Parts FINN-AM järjesti keväällä ja kesällä useilla paikakakunnilla yleisökilpailun ajosimulaattorilla. Nopeimmat kuljettajat pääsivät seuraamaan Gulfin LeMans Silverstone -kilpailua 9.-11.9.2011.

Painopaikka Forssa Print Oy

FORSSA PRINT



Mediapeliä...

Koko kesän olemme saaneet seurata juupas eipäs ottelua tiedotusvälineissä, mitä Kreikalle tapahtuu. Näyttää, että homma ei ole keneläkään oikein otteessaan, tilanteet vaihtelee, samoin kuin pörssikurssit kulkee samojen huhujen mukaan, romahduksia tapahtuu, ja kurssit putoaa jopa kolme prosenttia. Mutta jos ne nyt sattuu nousemaan viisi prosenttia, tapahtuu pörssissä lievää nousua...

Nämä lehdistön käyttämät adjektiivit toisinaan hämmästyttää, että aina haetaan sitä negatiivista huomiota lukijoille, mikään positiivinen ei oikein kiinnosta, samoin kuin irtisanomiset, mutta jos jokin yritys palkkaa saman verran lisää uusia työntekijöitä, ei se ylitä uutiskynnystä, miksi?

Tänään nyt tiedämme, miten Kreikan vaauksien kävi, mutta kukaan ei tiedä onko se hyvä vai huono asia, mutta julkisuutta Suomi on ainakin saanut.

No, ainakin tämä Energiaa -lehden toimitus etsii ja SEO:sta löytääkin positiivista kirjoitettavaa asiakkailleen, eli olemmeko tässäkin suhteessa poikkeavia valtavirrasta?

Toivottavasti osaamme jatkossakin jakaa positiivisuutta asiakkaillemme, vaikka syyskä syksy lähestyykin, löytäkäämme myös tältä vuodelta lisäpositiivisuutta toimiimme. Aurinko nousee jokaisena aamuna, vaikka ei se aina näyttäydy meille, mutta methän jatkamme aina...

Mietiskellen

Raimo Lehtosaari

KUTSU SEO -KAUPPIAILLE

Toivotamme Sinut tervetulleeksi mukaan SEO -kauppiaspäiville, jotka tänä vuonna järjestetään Jyväskylässä Rantasipi Laajavuoressa 18. - 19.11. Samassa yhteydessä pidetään myös osuuskuntakokous.

Ohjelmassa on tietoisukuja ajankohtaisista asioista sekä tutustumista tarviketoimittajien ja eri yhteistyökumppanien tuotteisiin ja palveluihin. Näyttelyyn on jo ilmoittautunut noin 20 yrittäjästä.

SEO -kauppiaspäivillä tavataan muita SEO -kauppiaita ja keskustellaan verkoston asioista laajasti.

Perjantai-iltana vietämme ohjelmalliset Villit Pikkujoulut Lännen malliin.

Ilmoittautumiset SEO:n toimistoon pe 21.10. mennessä. Varauslomakkeessa ovat tarkemmat ohjeet. SEO tarjoaa sinulle ja puolisollesi majoituksen, ruokailut sekä iltaohjelman.

Mika Määttä
toimitusjohtaja

Yhteystiedot kokous- ja kauppiaspäiväasioista

Kenttäpäällikkö Kari Kyllönen
0400 801 017 kari.kyllonen@seo.fi

Toimistos sihteeri Mirva Laakso
03 883 060 mirva.laakso@seo.fi

KAUPPIASPÄIVIEN JA OSUUSKUNTAKOKOUKSEN OHJELMA

Kylpylähotelli Rantasipi Laajavuori
Laajavuorentie 30, 40740 Jyväskylä

PE 18.11.2011

9.30 ILMOITTAUTUMINEN
OSUUSKUNTAKOKOUKSEEN

10.00 OSUUSKUNTAKOKOUS JÄSENILLE

11.30- LOUNAS NOUTOPÖYDÄSTÄ

12.30 TIETOISKUT AJANKOHTAISISTA ASIOISTA
JA KESKUSTELUTILAISUUS

14.00 NÄYTTELY AVATAAN

15.00- KAHVIA TARJOLLA

17.00 NÄYTTELY SULJETAAN

19.00 OHJELMALLINEN ILLALLINEN
BUFFET TARJOILU JA
VILLIT PIKKUJOULOT LÄNNEN TYYLIIN!

LA 19.11

AAMIAINEN



Sinustako SEO-yrittäjä?

Nyt Sinulla on hyvä mahdollisuus ryhtyä itsenäiseksi SEO-yrittäjäksi! vilkkaan 9-tien varrella 25 km Jyväskylästä sijaitseva **SEO Lievestuoreen liikenneasema** on

myytävänä tai vuokrattavana.

Liikenneasemalla on monipuoliset asiakkaita houkuttelevat palvelut: kahvila-ravintola, myymälä, Kotipizza sekä Rolls.

Saat lisätietoja arkinen klo 8-16 välisenä aikana kenttäpäällikkö Kari Kyllöselältä, puh. 0400 801 017. Tiedustelut myös sähköpostilla kari.kyllonen@seo.fi.

SEO.

- suomalainen ja yrittäjävetoinen ketju

Suomalainen Energiaosuuskunta (SEO) on kauppiaiden omistama polttoaineiden hankinta- ja jakeluyhteisö, joka on toiminut vuodesta 1978 lähtien. Jakelupisteet ovat itsenäisten kauppiasyrittäjien hallinnassa. Toimintamme on voimakkaasti kasvavaa ja kehittyvää. Tällä hetkellä toimipisteitä on lähes 200, ja toimialueemme kattaa koko Suomen pohjoisinta seutua myöten.

SEO.

Kortesjärvi kasvaa metsästä

Syväjärven veljekset harjoittavat murskaustoimintaa ja turvetuotantoa. Turvetuotanto on omana tuotantona, ja Syväjärvien yrityksen Hajatek Oy:n lisäksi Turve-Botniassa on mukana ryhmä muitakin turvekauppiaita. Turve myydään Alholms Kraftille Pietarsaareen, jonka kanssa on sopimukset.

Turvetuotanto on luvanvaraista, hyödyntää valikoituja turvetuotantoon soveltuvia soita. Se on osittain maankäyttöpoliittikkaa, järkevää maataloutta, näkyvä osa on kotimaista polttoainetuotantoa, joka korvaa vastaavan energiamäärän fossiilisia polttoaineita.

Hajatek Oy

”Uusiutuvuudesta on käyty keskustelua, ja me kasvatamme Kihniön seudulla uutta turvealaa jo tuotannosta poistuneella suolla”, Hannu Syväjärvi kertoo. Turvetuotannon pääalueet ovat Väli-Suomessa ja Pohjois-Suomessa.

Hajatek Oy työllistää parhaimpina sesonkeina 60 työntekijää maa-ainesten parissa.

SEO-huoltoasema Kortesjärvelle

SEO sai yhteydenoton elokuussa, kun Hannu Syväjärvi ja Jari Syväjärvi halusivat keskustella huoltoaseman sopimuksesta. Tarina oli SEO:lla tutun tuntuinen, sillä muissa verkostoissa sopimuksien uusimiseen on jonkin aikaa ollut paikoitellen tiettyä haluttomuutta.

Eteläpohjalainen yrittäjä teki sitten ratkaisun nopeasti ja yhteistyö SEO:n kanssa alkoi lokakuussa 2011.

SEO toimittaa myös ureaa

SEO-asemien asiakkaiden joukossa on paljon ammattiautoilijoita, joille tarjotaan AdBlue-luosta säiliöstä tankattavaksi. Yara toimittaa omalla autolla tavaran urea-asiakkaille.

Urealiusta käyttävät etenkin uusimmilla moottoreilla varustetut raskaammat dieselmoneet, yli 120 hevosvoimaiset. Käyttö laajenee kaikkiin työkoneluihin ja kysynnän odotetaan kasvavan dieselkalustossa.

Urea syötetään pakosarjaan, jossa haitalliset hiukkaset muuttuvat kemiallisessa reaktiossa. Urean avulla saavutetaan dieselkalustossa Euro 5 päästönormi.

Kortesjärven SEO on samalla ensimmäinen SEO-asema, jossa



Hajatekin uutta sukupolvea: Saku Syväjärvi Jarin kanssa Challenger MT 765 C -työkoneen äärellä. Kuva: Urakointi-utiset 8/2011.

urealiuos on pihalla sijaitsevassa jakelulaitteessa.

”Ei tarvi pöttien kanssa luruutella, tämä on uusinta uutta” Hannu Syväjärvi tokaisee.

Urealilla on ratkaiseva merkitys uuden moottorin tehoissa. Tietokoneohjattu syöttö ottaa 4 % ureaa pakokaasuun, jolla saadaan täydet tehot.

Koko viime talven koneiden toimintavarmuus oli Syväjärven mukaan 100 %. Päästöjen tulokset tehdään juuri tehojen avulla.

SEO-yhteistyö toimii

Kortesjärvellä SEO on ainoa miehitetty huoltoasema, keskustassa on lisäksi yksi osuuskaupan automaatti. Syväjärvi pitää näkyviä SEO:n yhteistyöstä hyvinä.

”Myymme SEO:n hyvälaatuista polttoainetta, ja tarjoamme sitä urakoitsija-asiakkaillemme, jotka käyttävät jopa yli miljoona litraa polttoöljyä”, hän kaavailee.

”Saamme pian opasteet päätietä huoltamopalveluihin. Jos tien päällä ilmenee pakoputken tai lamppurikon takia turvetta käydä huoltamolla, pikkuviat saadaan yhtäkkiä kuntoon”.

Ylivieskan kantatien oikaisun valmistuttua huoltoasema oli vähän aikaa syrjässä, mutta nyt opasteiden kanssa pääsee sekä tankille että palvelujen äärelle.



Reitti onkin varsin hyvä vaihtoehto Etelä-Pohjanmaalta pohjoiseen suuntaaville.

Muita palveluja Syväjärvien SEO-asemalla ovat myymälä ja kahvio sekä korjaamo. Huolto on tyypillinen yleiskorjaamo, jossa on hyvä rengaspalvelu (Firestone).

Paikkakunnalla kysytään työkojen renkaiden ja monipuolista kalustoa palvellaan. Myös omiin ajoneuvoihin: kolmeen turverekkaan ja kolmeen murskerekkaan tarvitaan renkaiden.

”Suhde SEO:oon on uusi mutta tosi positiivinen suhtautuminen, näyttää lupaavalta, että saadahan maaseudulle hyvää palvelua, ettei

kaikkia tarvitse viedä suuriin keskuksiin. Kyllä polttoainetta tarvitaan täällä mettissäkin. Tavoitteet ovat samanmoiset kuin ittelläkin. Ne on semmoisia, että vois sanoa, että näyttää hyvältä.”

”Kortesjärvellä maa- ja metsätalous on pääelikeinona, lypsylehmiä on paljon, tämä on maidontuottaja-alue.”

Kortesjärven SEO-asema on ensimmäinen SEO-verkoston Ad-Blue-piste, jossa tankataan urealiuosta säiliöstä. Hannu Syväjärvi ryhtyi SEO-kauppi-aaksi loppukesällä 2011.



LP Autohuolto Oy laajenee Ylitorniolle

”Ylitorniolla sijaitsevan huoltoasemakiinteistön omistaja Vilppu Lakkapää rakennutti tämän kiinteistön Shellin piirustuksilla ja teki pitkäaikaisen vuokrasopimuksen, joka kesti vuoteen 2006 asti” LP Autohuolto Oy:n Reijo Mäki kertoo uusimmasta kohteestaan.

Pari vuotta sitten tehty tarjous uusittiin keväällä, ja niin Mäki ja Lakkapää pauskasivat kättä.

Polttoainemyynti oli siirtynyt jo automaatille ja kolmas yrittäjä oli hoitamassa kahviota ja myymälää sekä huoltoa ja pesua. Vanhat kauppiat muistavat liikepaikan Törmäsen Erkin hoitamana Shellinä. Liikepaikka oli suljettuna myymälän osalta elokuun alusta.



SEO aloitti lokakuun alussa

”Automaattimyynti saatiin jo käyntiin, ja liikepaikka on nyt suunnittelupöydällä”, Mäki kertoo. Uudessa iskussa liiketoiminnot olisivat remontin jälkeen helmikuussa, eli avajaiset hiihtokauden käynnistyessä.

”Niin se oli Sodankyläkin aikoinaan, syksyllä ostettiin ja maaliskuussa oli uusittu asema avattu”.

”Muonion asema oli samalla tavoin remontin kohteena ja siihen tehty mittava laajennus otettiin käyttöön viime keväänä”.

Luottamus tulevaan

Liiketoiminnan kehittäminen on matkalippu tulevaisuuteen, voisi

Reijo Mäen puheista päätellä:

”Se vain muuttuu tämä ala niin kuin muutkin alat. Ajan hengessä on pysyttävä mukana ja tehtävä muutoksia, jos mieli pysy kauptallisesti mukana”.

Pellossa yrityksellä on Autofit, Sodankylässä vapaa yleiskorjaamo, ja Ylitornioon on tarkoitus hakea korjaamopuolelle itsenäinen yrittäjä Muonion tapaan, jossa toimii Autoasi-korjaamo. Muu bisnes pidetään omana LP Autohuolto Oy:n toimintana.

Tuttu alue

Jokivarressa LP Autohuolto Oy on toimittanut polttoöljyä jossain määrin ja samoin autonvuokrauksessa yritys on palvellut jokivarren pituudelta.

Uudella Ylitornion SEO:lla aloitettiin polttoainemyynti automaattista lokakuussa. Asema uudistetaan ja avataan hiihtokeudeksi 2012.

”Nyt saamme kiinteän toimipaikan Ylitorniolle, ja se tukee näitä laajempia asioita”.

”Tällä on merkitystä koko SEO:lle, sillä uusi asema kohentaa koko verkoston kuvaa, kun asemia modernisoidaan ja uudet tunnisteet tulevat näkyville”.

”Uudistaminen liikepaikoissa on yleensä aika ajoittainen tarpeen, koska kilpailijoillakin muuttuvat systeemit”, Mäki opastaa muitakin alueita.

Huoltoasemien tuoteuudistus läpiviety Mitä seuraavaksi?

Vuoden 2011 alussa polttoainemarkkinoilla toteutettiin kaksi suurta uudistusta, jotka liittyivät toisiinsa. Polttoaineiden biokomponenttien sekoitusvelvoite nousi kuuteen prosenttiin ja polttoaineverotaulukko porrastettiin energiasisällön ja päästöjen perusteella. Millaisia kokemuksia uudistetuista tuotteista ja uudesta verojärjestelmästä SEO on saanut, toimitusjohtaja Mika *Määttä*?

Tuotteet hallussa

- 98E5 suosio yllätti, ja SEO on vielä ”ylipainossa” suhteessa valtakunnan keskiarvoihin. Asemaverkoston jakauma on SEO:lla erilainen, koska asemakantaa on enemmän Pohjois- ja Itä-Suomessa.

- Vuonna 2012 ei tapahdu saman mittaluokan muutoksia kuin tänä vuonna.

- Ihmiset ovat mielestäni tottuneet ajatukseen, että kaksi laatua on markkinoilla ja varmuus omista valinnoista on tullut epäilyjen tilalle. Aika hoitaa tehokkaasti epätietoisuuden.

Vanhemman autokannan osalta tietoisuus on vahvistunut. Ihmiset hyödyntävät myös hintaeron, joka verotuksellisesti on olemassa.

Seuraava isompi muutos tuotepuolella on vuonna 2014, ja jakelutoiminnan odotetaan sujuvan normaaleissa kuvioissa pari seuraavaa vuotta.

Stage 2

Höyryjen talteenotto tapahtuu tällä hetkellä kuorman purkauksen yhteydessä. SEO-kauppiat saavat kompensaaion höyryjen talteenotossa, joka tällä hetkellä on 0,14 %.

- Perussiirtymäraajat ovat pitkät ja iso raja on 3.000 m³ asemilla

vuonna 2018.

- Kun asemilla tehdään merkittäviä muutoksia, jopa 500 m³ asemat joutuvat tekemään uudet Stage 2 -vaihetta koskevat muutokset höyryjen talteenottoon eli mittareihin ja säiliöihin.

Asemien investoinnit lisääntyvät ja tämä tuo harmaita pilviä pienten asemien taivaalle, joille investoinnit saattavat olla suhteellisen kalliita verrattuna isomyyntisiin asemiin.

Tulkintaa kaivataan edelleen, mikä on määräysten tarkoittama merkittävä muutos.

Suunnittelua 5-10 vuodeksi

Pienten asemien on jatkossa laskettava, onko toiminta kannattavaa kaikkien vaadittavien investointien jälkeen.

- Polttonestejakelu harvaan asutuilla alueilla vaikeutuu, jos litrat eivät riitä ja takaisinmaksuajat venyvät liiaksi.

Investointilaskelmia joutuvat tekemään niin öljy-yhtiöt kuin yrittäjätkin. Vuoden 2018 ja sen jälkeiseen aikaan kohdistuvat odotukset koskevat todennäköisesti pääasiassa isoja asemia, mutta paikoitellen uusimistoi-
mpiteiden kohteina ovat pienemmätkin asemat.

- Jos mahdollista, nyt on mietittävä, missä mallissa toiminnan

ajattelee olevan 10 vuoden päästä. Oman kokemukseni mukaan asioita mietitään tavallisesti 3-5 vuoden päähän, muuttuvia tekijöitä on niin paljon.

- Asetukseen odotetaan vielä tarkennuksia ja muutoksia lausuntokierroksen perusteella, johon mekin osallistumme.

Vaakakupissa ovat höyryjen talteenoton tarve ja pienten alueiden asiointimatkojen pidentyminen. Höyryjen talteenotto on tärkeää, mutta vaakakupissa on isossa mittakaavassa kokonaispäästöjen kasvu, mikäli joustoa tai siirtymäkautta ei saada riittävän pitkäksi.



SEO:n päällikköporras osallistuu huoltoasemapäiville Hämeen

Tässä lehdessä toimitusjohtaja Mika Määttä ja SEO:n päällikkö Kari Kyllönen arvioi rakentamisen toimintaa, aluepäällikkö Raimo Lehtinen valintaa ja rakentamisen laadunvalvontaa. Tero Riuttamäki valottaa automa-

Helpottiko rekisteröinti- menettely luvitusta?

Monet paikallisesti suosittu SEO-huoltoasemat ovat tehneet viime vuosina peruskorjauksia. Näin myös lähivuosien luvituspaineeet ovat vähäiset. Kuva Mynämäen SEO-asemalta keväällä 2011.

Huoltoasemien lupamenettely on aluepäällikkö Kari *Kyllösen* mielestä säilyttänyt uudistuksessa entiset piirteensä, ja jokainen viranomaisasiantuntija käsittelee asioita vähän omalla tavallaan.

Ongelmakohtia ovat edelleen luvan hakemisen perusteisiin liittyvät tulkinnat. Vanhempien asemien kannalta rekisteröinti merkitsee aseman dokumentointia lähes uuden aseman tapaan.

- Vanhojen asemien arkistointi on puutteellista eikä niitä ole tarvinnut tehdä nykyisellä tarkkuudella. Uuden kartoituksen tekeminen saattaa olla työläämpää kuin uuden aseman luvitus.

Viranomaisten työmäärä saattaa helpottua jatkossa, kun tiedot



ovat yhdessä rekisterissä. Suoranaista hyötyä verkostolle ei ole rekisteristä kovin paljon saatavissa.

- Rekisteröinti tehdään omasta asemasta, ja tieto on sen jälkeen käytettävissä. Esimerkiksi omistajanvaihdostilanteessa uuden yrittäjän voi ajatella hyötyvän siitä, että rekisterissä ovat tärkeimmät tiedot.

Kauppiaiden suhtautuminen

SEO:n kenttäpäällikkö Kari Kyllösen avustaa kauppiaita rekisteröintien hoitamisessa.

- Tietojen oikeellisuuden tarkistaminen on iso työ, ja tähän panostamme kauppiaiden kanssa. Kaikkien etu on, että rekisteritiedot saadaan oikein toimitetuksi.

Piirustuksia teetetään uusiksi, milloin luvituksen kannalta on tarpeen, ja tähän käytetään ulkopuolista apua.

Pesukemikaalit

- Pesupaikoilla kauppiaille asiat ovat aika hyvin hallussa, ja kaup-

piat ovat tottuneet huolehtimaan asioista oma-aloitteisesti.

Pesutoimintaa SEO-verkostossa on muutamalla kymmenellä asemalla. Näiden yhteistyökumppaneina ovat ensisijaisesti pesukonevalmistajat.

Kauppiaan on pystyttävä luottamaan jo pesuaineita ostaessaan, että luokitukset ovat kunnossa. Vanhat pesuainemerkinnät ovat voimassa 2012 loppuun, ja siirtymäkauden kuluessa otetaan käyttöön uudet aineet ja merkinnät.

Palavat nesteet myymälässä

Talven tullen ja rospuuttokausina säilytystarvetta on normaalia enemmän sekä tuulilasipesuaineille että muille autokemikaaleille. Purkkitarvike myytävä pienkonebenssiini ja valopetrooli ovat luokitukseltaan sen kaltaisia, että aineiden määriä on tietoisesti tarkkailtava, ettei turvamääräyksiä ylitetä.

SEO on lähettänyt kauppiaille ATEX-asiakirjat ja toimintaohjeet.



tui kokonaisuudessaan ÖKL:n
linnassa 28.-29.9.2011.

ka Määttä kommentoi uusia
n talteenottoa, kenttäpäällikkö
lupajärjestelmää ja autonpesu-
ehtosaari pohtii urakoitsijoiden
armistusta ja projektipäällikkö
atiota ja maksamista.

SEO mukana kehityksessä

Öljyalan huoltoasemapäivillä Hämeenlinnassa mukana ollut SEO:n aluepäällikkö, rakennusinsinööri Raimo Lehtosaari on seurannut huoltoasema-alan kehitystä usean vuosikymmenen ajan. Nyt on jälleen painopiste materiaaleissa, kun tuotteet saavat lisää bio-osuutta.

- HPDE ja teräs jäävät tärkeimmiksi materiaaleiksi, kun etanolipitoisuudet nousevat. Muita pohdintaa aiheuttavia asioita tällä hetkellä ovat, miten säiliöiden maalipinnat kestävät.

- Täyttöpaikka pohjustetaan tiiviiksi HPDE-kalvolla ja hitsaukset koeponnistetaan. Kulutuspinnaksi kauppias voi valita kivetyksen tai asfaltin. Muovin päälle hiekkaan laitetaan salaohjaputket, jotka johtavat HEK:oon.

Uudet määräykset edellyttävät yhä useammin mittarikenttien aukaisemista, kun asemilla tehdään isoja muutoksia.

- Stage 2 poikii lisätöitä, kun mittarikenttiä laitetaan tulevaisuudessa uusiksi.

- Sitä mitkä ovat sellaisia isoja muutoksia, että asemien rakenteisiin on puututtava laajemmin, ei ole vielä määritelty, joten asioita on jatkossakin seurattava tarkasti.

Urakointi

Kokonaisuuden hallinta tulee yhä tärkeämmäksi. Materiaalien ja suunnittelun on oltava pätevissä käsissä, jotta saadaan rikkeetön kokonaisuus.

Pienten urakoitsijoiden on lisättävä pätevyyttään, ja tähän on uutta koulutusta tulossa.

- Huoltoasemapäivillä esillä ollut urakoitsijoiden koulutus on tarpeellinen ja hyödyllinen, jotta jatkossa on tarpeeksi tekijöitä ja tarjontaa yksityisille kauppiaille.

- Putkiurakointiin on tilausta nuoremille, joten siinä olisi ammatinvalinnanohjauksesta asti tehtävä markkinintyötä.

Suunnittelu

Mittarikenttä suunnitellaan yhtenä kokonaisuutena, ja siihen liittyy arkkitehtisuunnitelma, joka kiertää sähkö-, putki- ja heikkovirtapuolen pöydällä.

Luvat ovat jo olemassa tässä vaiheessa. Viranomaisten keskuudessa ilmoituksen riittävyys ei aina ole itsestään selvää, vaan ympäristölupia vaaditaan asioissa, joissa rekisteröinnin pitäisi olla riittävä.

- Lupamenettelyssä vastsuun kantajana on viranomainen, kun taas rekisteröintimenettelyssä vastuu on ilmoituksen antajalla.

- Nykyään toimitaan tilanteen mukaan, ja etelän liejuissa kaivantoa joudutaan ponttaamaan. Täällä kovilla mailla luiska on loivempi ja mennään vanhalla kaavalla.

Kaivannoista ja kulmista on selvät säännöt, joita rakennusteknisesti kannattaa toteuttaa.

Putkistot ja yhteen

Putkimateriaaleista kerrokselliset putket, monimassaputket ja kasoiskerrosputket kestävät suurempia bioainepiirouksia.

- Lämmitettävillä muoviliitoksilla tehdään 85-putket, koska metalleja ei saada tiiviiksi kuin rst-osilla. Säiliönvalmistajien tekemät yhteen varustetaan erikoiskumisintivistein.

- Pinnanmittausputken asennus uusissa säiliöissä on lähes vakio.

- Toinen miesluukku on säiliöntarkastuksia ja asennuksia varten, ja toisen kautta viedään putkitukset, pinnanmittaus, imuputket ja täyttö samassa kaivossa. Kaulukseen saadaan tiivis kaivo päälle.

Säiliöön ei saa päästä vettä, koska silloin koko satsi on pilalla. Bensta ei vettä löydy ennen kuin se on liian myöhäistä.

- Sulamisvesien estäminen onnistuu parhaiten oikealla suunnittelulla, hoitamalla käytön aikainen lumien poisto ja pitämällä kaivot niin kuivana kuin mahdollista.



Maksukortit

Turvallisuus ja ohjelmistot puntarissa



Öljyalan yhteisillä huolto-
asemapäivillä vierailut SEO:n
projektipäällikkö Tero **Riutta-
mäki** tarkastelee tässä ajan-
kohtaisia asioita maksukorttei-
ta ja maksuturvallisuudesta.

Päivitykset

Turvallisuutta silmällä pitäen on
tehty päivityksiä mg-raidan epäkoh-
tien poistamiseksi, muttasilti tehdään
uudistuksia, joissa magneettiraita jää
toistaiseksi käyttöön. Mitä ideaa?

Mg-raitaa tarvitaan tosin fallback-
toimintoa varten, eli sirun rikkoutues-
sa se on vaihtoehtoinen identifiointi-
raitta. Siinä tapauksessa tieto luetaan
mg-raidasta.

*Suositus on, että mg-raitaa käyte-
tään vain henkilökohtaisesti makset-
taessa, jolloin maksajan tunnistami-
nen onnistuu myös muilla keinoilla.*

Pelkällä mg-raidalla olevia maksu-
välineitä ei pitäisi enää 2012 tulla
kenellekään. Vuoden voimassa olevat
kortit menevät tuolloin vanhaksi, ja
ehkä ne poistuvat lopullisesti käytös-
tä julkisina maksuvälineinä.

Yhtiöiden omiin maksujärjestelmiin
mg-raidallinen kortti voi jäädä. Täl-
löin liikkeeseenlaskija on yritys eikä

pankki, joten kyseessä ei ole yleinen
maksuväline vaan kelpoisuus on rajoi-
tettu yrityksen määrittämiin pisteisiin.

Laitteet

*SEO:n vahvuutena on mahdollisuus
ottaa käyttöön useiden laitetoimitta-
jien laitteita ja automaatteja.*

Markkinoilla on tällä hetkellä neljä
eri toimittajaa, ja ne kaikki soveltu-
vat SEO-kenttään. Uusi laitesukupolvi
varmistaa myös maksuvälineiden fyys-
sisen suojauksen turvaamalla tietoliik-
kenneyhteyden. Kaikki data on kryptat-
tua eli salattua, joten korttinume-
roiden hakkerointi ei enää ole uusissa
laitteissa mahdollista.

Edelleen, skimmerit ovat uhkana,
joten laitteiden omistajien ja alan
toimijoiden on panostettava kunnol-
lisiin puitteisiin.

Kassajärjestelmissä jokainen mak-
supäätte toimii erillisinä, ja maksu-
päätteenä ei yhdistetä entiseen
tapaan yhdelle palvelimelle. Kassoilla
maksaminen raportoidaan itsenäise-
nä, ja eri maksupaikkojen erillisten
maksupäätteen tietojen yhdistä-
minen pyritään tekemään kauppiaan
kannalta mahdollisimman käyttökelpoi-
seksi.

Ohjelmat

Ohjelmat on tehty öljy-yhtiöpuolel-
la suurien massojen liikuttamiseen,
jossa PCI:n alla on massiiviset taut-
taohjelmat yhtiöiden koneissa. Siel-
tä hallitaan suurta joukkoa laitteita.
Yksityisten kauppioiden näkökulmasta
toimivampia hallintaohjelmistoja val-
mistaa vain muutama yritys tänä päi-
vänä (Autotank, Infodata, MAT-Data).
Markkinoilla tarvitaan kuitenkin toi-
mittajia eri kokoihin ympäristöihin.

*Maksukorttien tulevaisuus on selkeä,
kun sirukortit ovat ainoa vaihtoehto.
Tosin öljy-yhtiöiden omat mg-juoval-
liset kortit ovat edelleen mahdolli-
sia, kun niihin saadaan ohjelmistot
valmiiksi.*

*SEO ja muut yksityiset kauppiat
voivat parantaa markkinoiden toi-
mintaa valitsemalla uusia pieniä toi-
mittajia.*

Yksityisten kauppioiden kannattaa
yhdistää rivejään näiden yksityisten
hallintaohjelmien aikaansaamiseksi.
Tämä toimii samalla vastavoimana
isojen yhtiöiden kovalla rahalla teh-
dyille ohjelmistoille. Tietojenhallin-
taohjelmistot ovat verkostoista riip-
pumattomia, elleivät öljy-yhtiöt itse
rajoita tätä tiedonsiirron vapautta.

SEPA

Vuoden 2012 alusta pankkeihin
välitettävän aineiston on oltava pank-
kiturvastandardin mukaista. Lasku-
tuksen viennit ja kirjaukset pankkiin
päin konekielisinä on oltava IBAN- ja
SEPA-muodossa. Uusi hyödyllinen piir-
re on maksajan viitteen käyttäminen,
jolla saadaan informaatiota maksun
vastaanottajalle. Normaali maksuliik-
kennedata menee vielä vuoden 2012
loppuun asti läpi nykyisellään.

*Maksujen kelpoisuus pankin maksu-
järjestelmiin on jokaisen kauppiaan
itse tarkistettava. Tässä apuna ovat
esim. kirjanpito-ohjelmistot ja pankit.*

Kantikset

Kanta-asiakaskorttien tulevaisuus
on ongelmallinen, koska tältä osin
markkinat ovat monella tavalla kyläs-
tyneet. Asiakkaiden laskutaito on ke-
hittynyt eikä pelkkä etujen rummutus
niin helposti käännä asiakkaan päätä.

Pikemminkin maksuhyvitysten pa-
lautuksen sitominen esimerkiksi jon-
kun pankin tiliasiakkuuteen tuo asiak-
kaalle turhia kytköksiä.

*Bensiinikaupassa käteisalennuksen
käyttäminen on itsenäisten asemien
mahdollisuus palvelu asiakasta paik-
kakunnilla, joilla kanta-asiakaskortit
houkuttelevat.*

Asiakkaalle kannattaa kertoa jatkos-
sakin, että ylimainostettujen etujen
vastapainona ovat isojen ketjujen hy-
vin korkeat lähtöhinnat.





Neon2 tekee ilmeen valoisaksi Näkyvästi parempi yrittäjä

Kuopion Neon2 rakentaa yrittäjäilmeen, joka näkyy ja kestää. Toiminnan perustana ovat henkilökohtainen palvelu, tuotteiden korkea laatu ja ehdoton toimitusvarmuus. Yritys suunnittelee ja toteuttaa valomainokset, liikepaikkapyllyt, mainostornit, pyloneit, opasteet, friisit, teippaukset ja suurkuvatulosteet.

Luottamuksesta yritykseen ovat osoituksena asiakaskuntaan kuuluvat kauppa- ja hotelliketjut, suuryritykset, pankit ja huoltoasemat.

- Neon2 palvelee täysillä myös pk-yrityksiä, toimitusjohtaja Jukka Väänänen lupaa.

Neon2 on alansa vakavaraisimpia yrityksiä, jonka luottoluokitus on ollut AAA jo useita vuosia.

Luontoa säästävä tekniikka

Väänänen mukaan yritys on valinnut luontoa säästävän tekniikan.

- Olemme sitoutuneet säästä-

mään luontoa. Suurin osa valomainoksistamme toteutetaan ympäristöystävällisellä LED-tekniikalla.

Valomainosten suunnittelun ja rakentamisen takana on vankka ammattitaito ja konekanta on pitkälle automatisoitu.

- Tuotantotiloihimme Kuopion Sorsasalossa voi ajaa sisään rekalla. Suurtenkin mainostornien valomainokset asennetaan kustannustehokkaasti samassa talossa suunnittelun ja valmistuksen kanssa.

Palvelu tarjoaa asiakkaan käyttöön kaiken ideasta asennukseen ja ylläpitoon kaikkialla Suomessa.



Kuopion Neon2 Oy:n logossa on neonputken muotoa ja kulkua. Logon väritys on hyvin kuopiolainen...

Tehokas ja älykäs

Ledit valonlähteenä ovat kestävä ja energiatehokas ratkaisu. Lediteknologia mahdollistaa monimuotoisten mainosrakenteiden ja teknisten ratkaisujen toteutuksen. Mainosvaloon saadaan helposti lisäilmettä etu- ja takavalaistuksilla tai näiden yhdistelmillä.

- SEO-jakeluaseman valaistus on kokonaan LED-tekniikalla toteutettu ja voidaan tarvittaessa varustaa hyvinkin älykkäällä ohjauksella. Polttonestenäytöthän ovat ulkopuolisen valaistuksen mukaan

Asiakasodotukset täytettiin

SEO:n odotukset liiketunnisteille muodostuivat energiatehokkaasta alumiinista friisistä, jossa viiva ja logo olisi valaistu, mittarivalaisimista ja pyloneista muutettuna LED- tekniikalle sekä näiden informaation eli palveluiden ja polttonestelaatujen helposta päivityksestä. Tältä pohjalta lähti suunnittelu käyntiin ja ensimmäinen asema valmistui muutaman viikon kuluttua



Yritys: Kuopion Neon2 Oy

Kuopion Neon2 aloitti yhden miehen autotaliyrityksenä 1994. Yritys huolsi valomainoksia työkaluina Toyota Hiace ja akkuperakone. Hyvälle palvelulle riitti kysyntää. Neon2 alkoi valmistaa valomainoksia. Ensimmäiset omat toimitilat valmistuivat 5-tien länsipuolelle Kuopion Sorsasaloon 2000.

Yritys kasvoi ja tilaa tarvittiin lisää. Neon2 rakensi uudet tuotantotilat myös Sorsasaloon, nyt vilkkaan 5-tien itäpuolelle Puukeskuksen ja Karelia-Parketin väliin.

Uutta tehdasta laajennettiin 500 m² syksyllä 2010. Vuonna 2011 Neon2 Oy:n toimitilat käsittävät 2.400 kerrosneliömetriä.

Tuotantotilojen laitekanta on nykyaikainen. Suunnittelu tehdään tietokoneella ja valomainoksien teossa käytetään CNC-ohjattuja koneita. Oma kuljetus- ja nostokalusto sekä valtakunnallinen asennuspalvelu täydentävät palvelun. Yhtiöllä on 22 työntekijää ja sen omistavat veljekset Jukka ja Kari Väänänen. Yrityksen liikevaihto on 2,6 miljoonaa euroa.



Neon 2 Oy:n tuotantotilat Kuopion Sorsasalossa ovat avarat ja käsittävät nykyisin 2.400 m².

säätyviä eli mitä valoisampaa, sitä kirkkaampi näyttö on ja pimeällä päinvastoin.

Katoksen alavalot voidaan tehdä joko ulkopuolisen valon kirkkauden tai liikkeen mukaan säädettäväksi portaattomasti. Valaisimista voidaan yksi tehdä ”älykkääksi” ja sillä ohjataan myös katoksen muut valot.

- Mittarivalot sekä katoksen friisi voidaan tarvittaessa myös säätää portaattomasti. Mitä älykkäämpi ohjaus, sitä ”viisaampi” hinta, Jukka Väänänen kiteyttää.

Liikepaikkapylväät

Pylonien kokonaistoimittajana Neon2 tarvittaessa suunnittelee alueen kaavoittajan hyväksymän mainostornin perustuksista pystytykseen yhdellä tilauksella. Suunnitteluun liittyy tarvittavat lujuslaskelmat viranomaisille.

- Tornin runkorakenteen tekevät luotettavat kumppanimme. Etupintavaihtoehdot pystymme tekemään kaikki omassa tehtaassamme, kustannustehokkaasti kokoamispaikalla.

Huoltoasemat ja myymälämiljö

Huoltoasemayrittäjille Neon2 on erityisen sopiva kumppani, oman alansa osaava ammattilainen, joka on asiakasta lähellä.

- Kauttamme saat yhdellä tilauksella näyttävän ja maamme sääolosuhteita takuulla kestävä ilmeen huoltoasemalle. Mittarilenttien mainosvalaistus, näyttötaulut ja mainostornit - suunnitellamme, valmistamme, asennamme ja huollamme koko paketin.

Valaisemme kaikki huoltoasema tuotteet LED-tekniikalla.

Neon2 -valikoimassa ovat lisäksi alan tuoreimmalla tekniikalla valmistetut suurkuvatulosteet, myymälätaulut, friisit, opasteet ja teippaukset.

- Siis kaikki, mitä myymälän näyttävään ja informatiiviseen ilmeeseen tarvitset. Pystymme käyttämään miljöörakenteissa valoa ammattitaidolla niin sisällä kuin ulkonakin.



Huolto

Laadukkaat mainoslaitteet tehdään parhaista materiaaleista. Niiden huoltotarve normaalikäytössä on erittäin vähäinen.

- Ledien laskennallinen käyttöikä Suomen olosuhteissa on valomai-noksissa noin kymmenen vuotta. Huoltoa tarvitaan useimmiten vahinko- ja ilkeävaltapauksissa tai mainoslaitteen ilmeen muutoksissa. Kaikki tarvittavat varaosat löytyvät hyllystä. Vasteaikamme huoltokutsuun on maksimissaan kaksi arkipäivää, Jukka Väänänen lupaa.

SEO henkilökunta

Mika Määttä, toimitusjohtaja
(03) 883 0620, 040-450 7450

Ulla Lindström, talouspäällikkö
(03) 883 0610

Kari Kyllönen, kenttäpäällikkö
0400-801 017, (041) 378 2033 fax

Raimo Lehtosaari, aluepäällikkö
040-715 0439, (08) 377 100 fax

Tero Riuttamäki, projektipäällikkö
045-657 9029

Tuula Tuoriniemi
(03) 883 0615, 040-508 9530

Mirva Laakso, (03) 883 0611

Helena Nyberg, (03) 883 0612

Vuokko Öljymäki, (03) 883 0613

s-posti: etunimi.sukunimi@seo.fi

Palvelua pukkaa...

Reisbook toimittelee silloin tällöin naapurin asioita. Sillä on nimi: **ystävänpalvelu**. Väliin asioin apteekissa, väliin lähden kaveriksi kirkolle, kun pitää päästä tuulettumaan. No se tarkoittaa paria tuoppia kylän pubissa, joka on rakennettu Kansallispankin tiloihin. Käyn itse bilishallissa. Ja väliin lähdemme yhdessä ajelemaan pitemmälle, eli lähimpään kaupunkiin, jonne on matkaa viitisen kymmentä kilometriä. Tai siis kaupungin keskustaan, sillä kaupungin raja tulee nykyisin vastaan jo viiden kilometrin ajan jälkeen.

Kuntauudistus teettää **Reisbookille** lisää palvelupyyntöjä. Meinaavat siirtää virattomiksi jäävien virastojen palvelut sinne maalikylään. Sinne on vietävä lupalappuset ja haettava postipaketitkin. Ellei kylän SEO-kauppias jatka asiamiespalvelua, nimittäin. Jos ei jatka, voisin ajatella

ryhtyväni bensiininmyyntiasiamieheksi. Ajelisin asiakkaan auton kaupunkiin ja tankkaisin siellä. Sitten asiakas pääsisi itse ajamaan kaupunkiin, kun olisi taas bensaa.

Asiamiespalvelu on nimitäin palvelun korkein muoto. Sen ideahan on, että ihmisille tarjotaan lähipalvelua, vaikka tuotteet ovat kaukana. Parhaat lähipalvelut ovat Taksin jälkeen Matkahuolto, Posti, Alkon tilauspalvelu ja Pankkiautomaatti. Huoltoasemalla nämä vievät vähän tilaa mutta tuovat runsaasti iloa. Kauppias saa tästä hieman lisää särvintä leivälleen ja kylän asukkaat ovat tyytyväisiä.

Tuumin, että kannatti olla aikoinaan asiapoikana, nyt on helppo yletä asiamieheksi. Niin kuin veikkausasiemieheksi, muistattehan. He keräsivät maksut ja itse (!) sai kupongin

jäljentää itselleen ja sitten jännittää, tuliko voittoa. Ja vielä kerran palkkiota noustaessaan, oliko jäljentänyt oikein. No, sitten tulivat kalkkeeripaperit, onneksi.

Itsepalvelussa on hankala asenne heti alussa. Ei se itse, kyllä kukin omasta puolestaan pärjää. Mutta miten itse ja palvelu voivat liittyä toisiinsa. Palvelenko itseäni, kun ajan autoa. Onko minulla itsepalvelukuljettaja? Entä lounas itsepalvelupöydästä - palvelenko itseäni niin pitkälle, että nostan ensin eväät lautaselle ("ei kiitos, ei enempää kaaliraastesalaattia, tämä riittää"), vien sitten annoksen ja leipälautasen pöytään ja kysäisen itseltäni: "Mitähän juotavaa saisi olla?" Itsensä kanssa höpötämisestä antaisivat pian itsepalveluporttikiellon...

Asioikseen toimitteli

Reisbook

