

# Energiaa

Suomalaisen Energiaosuuskunnan lehti ■ Nro 3 ■ Kesäkuu 2011

**seo.**



SEO ja Neste Oil  
- tukkukauppa järkipeliä  
Verkosto kasvaa: Pihtipudas,  
Rantsila, Suomenniemi, Mämme  
SEO-Mynämäki uudistui  
Tervolassa juhlittiin 50 vuotta

Julkaisija  
Suomalainen Energiaosuuskunta (SEO)  
Viipurintie 11, 15150 Lahti  
puh. (03) 883 060  
www.seo.fi

Vastaava päätoimittaja  
Tero Riuttamäki, puh. 045 657 9029  
tero.riuttamaki@seo.fi

## Sisältö

Kasvua ja tulevaisuuden odotuksia	3
Neste Oil ja SEO kumppaneina	
- tukkukauppa on järkipeliä	4
SEO-Mynämäki uudistui	6
Huoltoasema Mäkelä Ky jatkaa	
Rantsilassa SEO:n väreissä	8
Pihtiputaan korjaamo ja	
huoltoasema Simon Auto Ky	9
Tervolan huoltoasema 50 vuotta	10
Suomenniemellä Kuolimojärven	
maisemissa yrittäjän ajatuksia	11
Kasa-ammuntaa ja huoltoasema-	
toimintaa	12

KANSI: Suomenniemen SEO-tauko-  
paikka 13-tien varrella.

Painopaikka

**FORSSA PRINT**



Takana on jo kolmen kuukauden sisäänajo SEO:n peräsimmä. Paljon on nähty, kuultu ja ennen kaikkea opittu. Kertyneet kauppiasta-paamiset ovat olleet mukavia ja lämminhenki-siä, kiitokset siitä kaikille jo nyt tavatuille, ja näitähän tulee lisää koko ajan. Viime vuosikin saatiin lopullisesti pakettiin osuuskuntakoko-uksen hyväksyessä tilinpäätöksen. SEO:n talou-dellinen tila on edelleen vakaa. On kuitenkin huomattava kovan investointitahdin vaikutuk-set taloudellisiin tunnuslukuihin. Kasvua ja tu-levaisuuden varmistamista ei kuitenkaan saada ilman investointeja. Ne perustuvat tulevaisuu-den tuotto-odotuksiin ja niiden avulla SEO:a kehitetään pitkällä aikavälillä.

SEO:n imagon ja markkinaosuuksien positiivinen kehitys on huomattu koko valtakunnan kauppias-kentässä. Alkuvuonna kenttämiestemme puhelimet ovat käyneet kuumana. Lipunvaihtoja on kohta ka-sassa jo kymmenen ja saman verran on neuvottelu-ja vielä käynnissä. Myös useita kauppiaiden tekemiä asemaudistuksia on saatu näyttävästi päätökseen. Näistä asioista kerrotaan tiiviisti myös SEO Energiaa -lehden numeroissa. Toivottavasti nämä innostavat myös muita kauppiaita miettimään oman liiketoi-minnan kehittämisvaihtoehtoja.

Haasteita polttonestealalla riittää. Alan pitkään jatkunut tiukka kilpailutilanne on ajanut koko polt-tonesteen vähittäismyynnin aivan kannattavuus-

# Kasvua ja tulevaisuuden odotuksia

rajan alimmille tasoille. Tähän on vielä lisättävä varaston arvon kasvu ja korttikaupan lisääntymisen aiheuttama rahankierron hidastuminen. Monilla kauppiaila lippukunnasta riippumatta on selvästi kassanhallinnan kanssa vaikeuksia. Samalla pitäisi myös investoida omaan asemaan ja laitteisiin. Tämä yhtälö on vaikea, mutta ratkaistavissa. Me täällä SEO:ssa pyrimme omalta osaltamme auttamaan, mutta tässä kyllä tarvitaan myös kauppiaaskentän omaa osaamista ja tukea.

Poltonestealan mediamyllytys on ollut koko alkuvuoden hurjaa. Syykin on selvä, epätietoisuus ja huhumyllyt ovat pistäneet koko bensiinimarkkinat sekaisin. Tuloksenä esim. SEO:n huhtikuussa välittämästä bensiinistä oli lähes 70 %:a 98E5 -laatua. Tässä asiakas-

kunnan epävarmuus selvästi voitti hintatietoisuuden. Tätä asiaa selvennetään myös tässä lehdes- sä, pitkäaikaisen kumppanimme Neste Oilin juttuosuudessa.

Ennen kuin oma sisäänajoni on valmis ja uskaltaa päästellä täysillä rikkomatta mitään koneen osaa, on hetkeksi pysähdyttävä miettimään! Mikä on yli 30-vuotiaan SEO:n olemassaolon tarkoitus vuonna 2011? Entä tavoitetilä vuonna 2015? Vieläkö osuuskunnan kaikki vanhat periaatteet ja toimintamallit ovat myös nykypäivää, vai ovatko ympäröivä maailma ja liiketoiminta muutuneet niin, että myös osuuskunnan omistajakauppiaiden on syytä keskustella periaatteista ja arvomaailmasta? Onko tarvetta vahvistaa osuuskunnan omia houkuttelevia jäsenetuja ja samalla

laajentaa omistajakauppiaiden määrää? Tämän tyyppistä pohdintaa käydään myös muissa suomalaisissa osuuskuntapohjaisissa yrityksissä. Suomalainen Energia-osuuskunta on 100 % kauppiaiden omistama ja hallituksessa päätöksiä tekevät kauppiaat. SEO:n tarkoitus ei ole kerätä voittoa, vaan kaikki mahdollinen ylijäämä käytetään kauppiaiden hyväksi. Nyt SEO:ssa on selkeää imua ja tässä markkinatilanteessa elämme omaa etsikkoaikaamme, sitä on nyt käytettävä hyödyksemme. Eli tavoite kirikkaaksi, katse tulevaan ja askel kerrallaan kiihdyt- täen!

Vauhdikasta myyntikesää!

*Mika Määttä  
toimitusjohtaja*

## Neste Oil ja SEO kumppaneina yli 30 vuotta Tukkukauppa on järkipeliä

SEO:n perustamisvuonna (1978) ja aina 1990-luvun alkuun asti poltonesteiden tukkukauppa oli Suomessa ”helppoa”, sillä valtion yhtiö Neste Oy toimitti kaiken maassa myydyn bensiinin. Tuonin vapauttaminen vuonna 1991 avasi keskusteluja SEO:n toiminnan kehittämiselle. Yksi asia on kuitenkin säilynyt vaiheikkaiden vuosikymmenten saatossa - SEO toimittaa asiakkailleen Suomessa jalostettuja tuotteita.

### Tuotetietous korostuu

Vuonna 2011 poltonestekauppa näyttää harvojen tukkureiden hallitsemalta markkinalta. Totta onkin, että tavarantoimittajien määrä on vähentynyt, kun lähes kaikki ulkomaiset yhtiöt ovat poistuneet markkinoilta. Neste Oilin ja SEO:n välisissä neuvotteluissa pitkäjänteisyys ja kumppanuuden merkitys on kasvanut. Tähän ovat vaikuttaneet sekä tuote- paletin muutokset että taloudelliset seikat. Biokomponenttien määrää tuotteisiin on tasaisesti lisätty ja varastointiin liittyvä tekninen vaatimustaso on noussut.

- Tuotekehitys on yksi elementti, joka on vahvassa roolissa kumppanuudessa. Tuotetietous ja tekninen osaaminen välittyvät SEO-kauppiaiden käyttöön esimerkiksi SEO-kaup-



piaspäivillä, joissa asiantuntijamme Tero Salovaara on ollut informaatiota jakamassa, Neste Oilin tukkumyynnin myyntipäällikkö Peter Sandelin kuvaa.

- Neste Oil tiedostaa SEO:n roolin tukkumarkkinoilla. Polttoainemarkkina Suomessa ei olisi sama, jos SEO puuttuisi, hän korostaa.

Kun lyijytön tuli laajamittaiseen myyntiin koko valtakuntaan 1989, samalla luovuttiin 92-oktaanisen myynnistä. Nesteen ja SEO:n yhteistyö toimi silloinkin.

- Silloin kierrettiin maata, jaettiin informaatiota ja painettiin yhteistyössä SEO-väreihin oma taulukko autokohtaisesta lyijyttömän bensiinin soveltuvuudesta, tukkumyynnin asiantuntija Pentti Laitakari puolestaan kertoo.

## Lisäaineet tynnyreistä farmeihin

Kullakin yhtiöllä olivat käytössä omat lisäaineet ja annostelujärjestelmät 1990-luvulla ja vielä 2000-luvun puolella. SEO:lla oli käytössä eriliset lisäaineiden annostelupisteet terminaalin yhteydessä. Lisäaineet lastattiin ensin ja sitten ajettiin terminaaliin hakemaan polttoainekuorma päälle, jolloin sekoittuminen tapahtui. Manuaaliset lisäaineistukset tuottivat joskus vääriä pitoisuuksia, ja niitä päättyi 1990-luvulla bensatesien raportteihin asti.

Lisäaine”farmia” ehdotettiin SEO:lle 2000-luvun alussa Porvoon terminaaliin. Nykyisin lisäaineistus



SEO:n lisäaineistusta Porvoossa kymmenen vuotta sitten.

# ”Dieselauto on teknisesti flexifuel-auto.”

tapahtuu injektointijärjestelmissä kaikissa terminaaleissa, yhtiökohtaisia ratkaisuja on olemassa.

## Isot tuotemuutokset

Rikkipitoisuutta vähennettiin jo 1980-luvun lopulla ja 1990-luvun alussa. Erityisen merkittäväksi rikitömyys tuli 1993 jälkeen, kun katalyysaattoriautot yleistyivät.

- Se kuuluisa mädän kananmunan hajukin poistui, kun bensiineissä siirryttiin enintään 10 ppm rikkiä sisältäviin tuotteisiin. Myös bentseenin pitoisuuden aleneminen ja tämän muutoksen ymmärtäminen on tavalliselle kuluttajalle tärkeä, Laitakari kertaa ja listaa lisää isoja tuotemuutoksia:

- Lyijytön bensiini 1980-luvulla oli laajin tuotemuutos vuosikymmeniin.

- Reformuloituihin bensiineihin siirtyminen 1990-luvulla merkitsi, että bensiiniin lisättiin happipitoisia komponentteja, aluksi MTBE:tä ja TAME:a, myöhemmin etanolia ja siitä tehtyjä eettereitä, joita ovat esimerkiksi ETBE, ja TAE.

Reformuloitu bensiini on ns. City-bensiiniä, joka sisältää happea ja on rikitön tuote. Sen ansiosta pakokaasut ovat puhtaampia. Lisäksi siinä on alhaisempi höyrynpaine, jolla vähennetään hiilivety päästöjä. Reformuloidun bensiinin käyttöä edistettiin myös alhaisemalla polttoaineverolla tämän vuoden alussa voimaan tulleen polttoaineverouudistukseen asti. Vuoden 2011 alussa voimaan tullut verouudistus teki reformuloidun bensiinin veruedun tarpeettomaksi, koska bensiinin biokomponenttien edullisempi verotus ohjaa muutoinkin käyttämään happipitoisia bensiinikomponentteja ja alhaisen rikkipitoisuuden ja höyrynpaineen vaatimukset on säädetty polttoaineiden laatuasetuksessa.

## SEO:lla käytössä hyvä logistiikka

SEO-kauppiaille toimitetaan polttoaineita vuonna 2011 seitsemältä terminaalista: Neste Oilin Porvoon ja Naantalın jalostamoterminaaleista ja

Kokkolan ja Kemin rannikkoterminaaleista. Lisäksi käytössä ovat Oulun, Vaasan ja Porin terminaalit öljy-yhtiöiden yhteistyön ansiosta.

- SEO on normaali tukkuasiakas muiden tukkuasiakkaiden joukossa, ”luonnollinen tukkuasiakas”, myyntipäällikkö Peter Sandelin muotoilee. Tuhansia säiliöautokuormia vuodessa tilaava asiakas onkin selkeä tukkuostaja.

- Tuontivaihtoehdon rakentaminen pienessä organisaatiossa ei ole tukku-kaupan asiakkuuden edellytys. Tukku-kauppaa käydään avoimessa ja reilussa hengessä, hän painottaa.

SEO on toki osoittanut, että se kykenee myös omaan maantiepolttonesteiden maahantuontiin.

Logistiikka, henkilöstö, atk-yhteydet ja terminaali palvelut ovat toiminneet jatkuvuuden periaatteella investointineen ja järjestelmien rakentamisineen.

- Olemme luottaneet jatkuvuuteen, kuten muidenkin suomalaisten yhtiöiden kanssa, vaikka yrityskaupat ovat vaikuttaneet kaupan rakentamiseen. Kyllä tämä kaikki on toimialalle tyypillistä jatkuvaa toimintaa, Pentti Laitakari vahvistaa. - Erityispiirre toiminnassa on, että tämä on hyvin pitkäjänteistä toimintaa, mutta muuttuvia elementtejä on eikä kukaan sitoudu liian pitkäksi aikaa. Vuosisopimusten tekemisen käytäntö osoittaa jatkuvuuden ja asteittaisen kehityksen toimivan.

Lisäaineistusta ja kuljetustakin voidaan ostaa kokonaispalveluna, kuten Peter Sandelin esittää:

- Ennen vanhaan tietyt asiat ovat olleet hieman tabuja, ettei ole voitu keskustella lisäaineista tai kuljetuksesta. Toimeentulo on tiukentunut nykyisin, ja keskusteluja voidaan käydä koko tuoteketjusta. Neste Oil on halukas tarjoamaan kokonaispalvelua, jolloin asiakkaiden kanssa tehtävällä ja eri atk- ja logististen järjestelmien yhteistyöllä parannetaan toiminnan laatua ja tehokkuutta.

## Tärkeät ominaisuudet

Tekniikan Maailman polttoainetes-

tit toteutettiin viimeksi vuonna 2003. Sen jälkeen tekniikka on kehittynyt ja uusia lisäaineita on tullut markkinoille.

- Asian kiinnostavuus on vähentynyt, sillä testit ovat hyvin kalliita, varsinkin jos oletetaan ettei kovin mielenkiintoisia eroja löydy. Autotekniikan kehitys on myös vaikuttanut siihen, että bensiinin perusominaisuudet ovat tärkeitä, ei niinkään lisäaineet, Laitakari pohtii asiaa.

Lisäaineiden tehtävät ovat lyhyesti Neste Oilin tukkumyynnin asiantuntijan Pentti Laitakarin luettelemana:

- Polttoainesuuttimien pitäminen puhtaana (aikaisemmin kaasuttimien).

- Muutenkin lisäainepaketilla hankitaan suoja moottorin ja polttoainejärjestelmän korroosiota vastaan.

- Imuventtiilien ja pakoventtiilien puhtaana pitäminen, ettei imusarjan puolelle kerry karstaa.

- Tämä on yhteispeliä, jossa vaikuttavat myös voiteluöljyjen kehitys ja voiteluöljyjen lisäaineet.

Polttoaineen suuttimien puhtaus on tärkeää, koska sytytystapahtumaa ohjataan elektronisesti koko ajan. Moottoritekniikka on kehittynyt ja koneistot ovat tiiviimpiä. Voiteluöljy ei pääse palotilaan.

Sytytysjärjestelmä on älykkäämpää kuin 15 vuotta sitten. Start - Stop automatiikan ylestymisen myötä moottorin lämpötilavaihtelut ovat uusi huomioon otettava tekijä polttoaineen, moottorin ja sen jäähdytyksen yhteistyössä. Voiteluöljypuolella esimerkiksi ahtimen toistuva pysähtyminen ja kuuman laakerin voitelu on tilanne, joka on tunnettava tarkasti.

## Brändäystä havaittavissa

Polttoaineiden jakajat ovat lisänneet perustuotteiden erottautumista markkinoinnilla ja tuoneet tuotteisiin ja markkinoitiin lisäominaisuuksia. Bensiinilaaduille on luotu omia nimikkeitä, samoin samoin on laita dieseleissä ja polttoöljyissä. Peruslaatuja on vuonna 2011 jakelussa edelleen kolme, eli kaksi bensiiniä ja yksi diesellaatu, jota käytetään myös moottoripolttoöljynä ja lämmitysöljynä. Näistä on lisäksi kausiversiot pakkaskestävyyden ja höyrönpaineiden vaatimusten täyttämiseksi.

- Dieselin myynnissä voidaan erottaa jakamalla "Greeniä" ja perinteistä, Peter Sandelin huomauttaa.

- Markkinoille on tullut pieniä dieselautoja ja niitä ostavat asiakkaat, jotka ajavat hyvin vähän, tankkaus-

väli on jopa 1-2 kk, ja näille autoilijoille pitäisi olla hyvissä ajoin syyskuun lopussa tarjolla talvilaatua, Pentti Laitakari esittää.

Ammattiliikennepuolella on tyypillisesti 2-3 diesel- ja moottoripolttoöljyalaatua, samoin tavallisella liikenneasemalla voisi olla premium-laatu ja talviominaisuuksien mukainen laatu.

## Taskulaskimella väärää kuluksukuluja 95E10 / 98E5:lle

Miten biovelvoite täytetään jos E10 ei käy kaupaksi?

- Onneksi kysymys on esitetty ainakin sata kertaa, naurahtaa Pentti Laitakari biovelvoitteen toteutumista koskevaan kysymykseen. Vastaus löytyy helposti jopa 98E5-bensiinin tuotetiedotteesta ja tuotteen sisältämien lisäainekomponenttien bio-osuuksista:

- Etanolia on 5 %, jolla saadaan 3 % biojakeluvaihtoa täytetyksi, mutta mukana voi olla 6 % verran ETBE:tä ja muita komponentteja, jolloin päästään jo 5 prosenttiin.

Iso osa autoilijoista valitsee täysin turhaan kalliimman 98-bensiinin, sillä kulutuksessa ei ole vastaava eroa. Energiasäilöjen ero on vain 0,8 % ja hintaeroa laatuojen välillä on 2,5-3 %..

- Suuremmaksi lasketut erot ovat virheellisiä, sillä kotikutoisissa laskelmissa unohtetaan eetterien vaikutus. Tuotteessa on tuotetiedotteen eli "speksin" mukaan etanolia 0-10 % ja 0-5 %, eli kulutuksessa voidaan saada erilaisia mittauksia. Etanolin käyttö biovelvoitteen täyttämässä puolestaan on taloudellisesti edullisin, Laitakari selventää esiintyneitä vaihtokäytöksiä keskusteluja.

- Suomessa on edistyskellinen ja oikeudenmukainen verojärjestelmä, joka tuli voimaan vuoden 2011 alusta. Verotasoon kantaa ottamatta se on oikeudenmukainen, koska se perustuu energiasäilöön, ja etanolia ei enää rankaista pienemmästä energiasäilöstä. Vero on yhtä suuri bensiinillä ja etanolilla, samoin vastaava päästöjen mukainen hiilidioksidivero. Jos kyseessä on bioetanol, siitä saa 50 % alennuksen ja jäte-etanolista saa veroon 100 % alennuksen, Laitakari palauttaa mieleen veron porrastusryhmän tulokset.

## NExBTL -diesel vapaasti saatavana

Neste ei pidä uusinta tuotettaan yksinoikeutena, vaan tarjoaa sitä kaikille Suomessa toimiville tukkuasi-



NExBTL tuotantolaitos.

akkaille. EN590 normissa FAMEa voisi olla enintään 7 %, mutta Neste Oil tarjoaa parempaa vaihtoehtoa:

- Neste Oil takaa FAME-vapaan tuotteen, mikä on kaikille hyvä myyntiarvumentti, tukkumyynnin edustajat vakuuttelevat.

Neste on brändännyt NExBTL:n avulla ympäristöystävällisen Green dieselin, ja sitä voidaan sekoittaa myös polttoöljyyn. Tätä tuotetta voisivat periaatteessa muutkin ostaa.

- Green dieselissä taataan vähintään 10 % NExBTL:ää. Tämä tekee Greenistä brändituotteen. Sitä käytetään muutenkin biovelvoitteen täyttämiseen, ja sitä voi olla 0-30 % dieselöljyissä. Suoraa speksirajaa ei ole, mutta tällä alueella liikutaan, Peter Sandelin määrittelee.

Pentti Laitakari puolestaan kehuu, miten edistyskellinen NExBTL on:

- Dieselpolttoaineen laatu paranee lisäämällä siihen meidän tuotettamme, melkein kaikki muut sekoitusaineet huonontavat sitä. Ei ole myöskään teknistä rajoitusta pitoisuudesta.

Neste Oil uskoo enemmän dieselpolttoaineiden kehitykseen, koska siellä ei ole rajoituksia moottorilaitteille eikä jakelutekniikassa.

- Dieselauto on teknisesti flexifuel-auto, Laitakari niittaa lopuksi.

# SEO-Mynämäki uudistui sisältä ja päältä



Pauligin kahvilakurssi oli Ari Heikkilän avain tilankäytön uudistamiseen vuonna 1958 rakennetulla huoltoasemalla. Heikkilän perheelle vuonna 1984 siirtynyt liikepaikka on perinteisistä perinteisin huoltoasema, joka on säilyttänyt kaikki ne hyvät piirteet, mitkä yhdistetään palvelemaan huoltoasemaan.

Tilojen uudelleenjärjestely sei- niä siirtämättä on vaativa tehtä- vä, kuten useimmat kiinteistönsä itse omistavat yrittäjät tietävät. Muutosten perusteellisuudesta saa hätkähdyttävän käsityksen, kun vilkaisee kahvilaan, jota koristaa upea Studebaker-kuva. Retroa. Toimisto ja sosiaalitiilat rakennet- tiin hieman varastotilojen kustan- nuksella, mutta ratkaisut toimi- vat. Myymälän takaovi avautuu - suoraan huoltohalliin.

Tila on käytetty tehokkaasti hy- väksi, ja nyt asemalla on entisis- sä tiloissa 40-paikkainen kahvila, jonka suunnittelussa Pauligin Ma- rianna Mänttari teki Ari Heikkilän mukaan todella hyvää ja sauma- tonta yhteistyötä.

- Sen huomaa, miten asiat suju- vat, kun yhteistyökumppanilla on halu ja kiinnostus kehittää uutta ratkaisua. Joustavuudesta kertoo, että Marianna Mänttärin oivalluk- set toteutuivat meidän pienim- mistäkin kommentteistamme ja ehdotuksistamme niin vaivatto- man tuntuisesti.

Ari Heikkilä kiittelee Mänttariä myös kahvilan liiketoimintaan saa- tujen ideoiden kehittelystä.

## Liikennealan koulutuksesta virikkeitä

Heikkilän Autopalvelu Oy:n ni- mellä toimiva Mynämäen SEO- huoltoasema on ollut muutostyön aikoihin toisenkinlaisen tarkaste-

*Mynämäen SEO:lla on maan tavan mu- kaan valokuva asemasta ajalta, jolloin huoltoasemien palveleva maine luotiin - Täällä se on säilynyt 2000-luvulle asti.*

lun kohteena, sillä Arin tytär Mona Heikkilä on osallistunut Turun Ai- kuiskoulutuskeskuksen kurssille ja suoritti liikennepalvelualan myy- jän ammattitutkinnon tänä kevää- nä valmistuneen ryhmän mukana.

Kurssin päätteeksi Mona käsitteli lopputyössään aseman historiaa. Hän kuvaa siinä tarkasti sekä ase- man perustamisvaiheita että liike- toiminnan muutoksia yli 50 vuoden ajalta. Heikkilöllä asema on ollut vuodesta 1984, jolloin Arin isä Jor- ma osti kiinteistön omakseen. Ari pääsi töihin omalle asemalle heti asevelvollisuuden suorittuaan.

Kun Mona Heikkilä on opiskellut sekä liikennepalvelualan ammat- titutkinnon että ollut isänsä muka- na myös SEO:n Akatemiajaksoilla, hän on voinut todeta eri tyyppisen opin hyödyllisyyden.

- SEO-kurssilla opetettiin enem- män taloushallintoa ja liikkeen- johtamista, ja se palvelee ta- vallaan kaikkia tämän katon alla olevia, Ari Heikkilä kuvaa. Mona puolestaan kertoo saaneensa kurs- silta runsaasti uusia ideoita koulu- tuksen myötä.

## Paikallista tilausta

Mynämäen taajaman huoltoase- mapalvelut ovat olleet alusta asti yhden perushuoltoaseman eli ny- kyisen Heikkilän Autopalvelu Oy:n varassa. Muutakin autokorjaamo- palvelua kylällä on, ja asiakas- palvelu on erittäin sujuvaa. Turun kaupunkiin on matkaa sentään 30 kilometriä, joten vuonna 2008 re- montoitu Autoasi-monimerkkikor- jaamo puoltaa paikkaansa. Eri- koisalaa ovat mm. autosähkötyöt,



*Mona Heikkilä esittelee liikennepalvelualan kurssilla laatimaansa asiakaspa- lautelomaketta, josta tulee mieleen kuuluisan jääkiekkovalmentajan KISS- periaate positiivisessa mielessä: Keep It Simple Stupid!*



*Moderni ilme SEO-asemalla korostaa palvelujen säilymistä ja kehittymistä. Mynämäellä menee paremmin kuin monessa isommassa kaupungissa, sillä huoltoasemapalvelujen saatavuus on kohdallaan.*

ilmastointihuollot ja korjaukset sekä Webaston ja Ebersprecherin huollot ja korjaukset.

- Varaosatoimitukset Örumilta toimivat hienosti, Ari Heikkilä kehuu kaksi, kolme kertaa viikossa suoraan pihalle tulevia kuormia. Rengasmyynti henkilö- ja pakettiautoihin kuuluu myös huoltoaseman autopuolen ohjelmaan samoin kuin autonpesukone, joka 8.000 asukkaan kunnassa on tarpeellinen - Mietoinen liitettiin Mynämäkeen 2009 ja näin saatiin kehittyvä ja kasvava Varsinais-Suomen kunta. Ehkä uusin voimin saadaan myös rannikon tavaravirtojen pääkuljetusväylä, valtatie 8 liikennemäärien edellyttämään kuntoon.

### Erikoiskahvia tarjolla

Kahvilamyynnin kehittämiseen kuuluivat erikoiskahvien tarjonta. Perinteiset Bunn-pannut pitävät huolen perinteisistä asiakkaista, ja uusi Vendorin automaatti tarjoaa espressot, lattet ja cappuccinot. Mona Heikkilä kertoo, että mukaanmyynti on lisääntynyt.

Kahvilan vitriinistä löytyvät hamurilaiset, omat lihapiirakat, paninit ja itse paistetut sämpylät. Ruokatarjontaan valittiin juuri tilankäytön tehokkuuden takia Resta-Menu, jonka kokemukset jo kuuden viikon jälkeen olivat hyvin myönteiset. Konsepti ei vaatinut lisähenkilöitä, vaikka toiminnan laajenuksen vuoksi kahvilaan palkattiinkin yksi uusi työntekijä. - Teemme R-Menun annoksista vie-

*SEO Mynämäki on muiden Autoasiketjun korjaamoiden tavoin ottanut käyttöön sijaisautopalvelun. Edulliseen vuokraan sisältyy 100 kilometrin ajo, johon normaali liikkuminen hyvin mahtuu.*

lä houkuttelevampia käyttämällä lisukkeena tuoreita salaatteja, kurkkuja ja muita vihanneksia, Ari Heikkilä kertoo.

Kahvilan ja myymälän asiakasvirta ulottuu nykyisin myös illan tunteihin, siitä pitävät huolen Veikkauksen on-line -pelit. Arkisin asema palvelee klo 6.00 - 20.00, lauantaisin klo 8.00 - 20.00 ja sunnuntaisin klo 9.00 - 18.00. Matkaa valtatielle on yksi kilometri, ja tienoon tuntevat matkailijat osaavat poiketa kirkollekin.

### SEO-verkostossa jo 12 vuotta

Vuodesta 1995 itsenäisenä yrittäjänä toiminut Ari Heikkilä vaihtoi lippusalkoon SEO-lipun vuonna 1999. Autoasi-korjaamoketjuun liittyminen tapahtui vuonna 2008 ja nyt keväällä 2011 tehdyn peruseremontin myötä Mynämäen SEO on täysin uudistunut sisältä ja päältä. Kahvilan seinällä oleva vanha ilmakuva 1960-luvun miljööstä Mynämäen kirkon kupeessa kertoo huoltoasematoiminnan tärkeydestä. Autoilu oli kasvussa ja huoltoasemat edustivat modernia aikaa ja tarpeellisia palveluja. Sattumaa hyvä sijainti ei liene, sillä yhteiskunnallisilla päättäjillä oli ensimmäisten joukossa omat automobiilit.

*SEO-Baariksi nimetty kahvila on erittäin aito retrohenkinen baari, jonne toivotaan myös naisasiakkaiden pistäytyvän.*



*Kassapisteellä Ari ja Mona Heikkilä harvoin ovat yhtä aikaa. Paperitöihin tuntuu Arin mielestä uppoavan nykyisin paljon aikaa. Mona on ollut yli 3 vuotta palkallisena työntekijänä kahden muun myyjän ohella.*



# Huoltoasema Mäkelä Ky jatkaa polttoaineenkauppaa Rantsilassa SEO-väreissä

Huoltoasema oli Pentti Mäkelän tekemä vuonna 1961, ja Aarnipirtti tien toiselta puolelta 200 metrin päästä ostettiin vuonna 1994, jolloin Markku ja Jaana ostivat Finnoilin / Nesteen sopimuksella toimineen jakeluaseman. Esso siirtyi 1997 Mäkelöiden haltuun erillisinä yhtiöinä.



Mittarikenttämuutokset päätettiin tehdä tien varressa sijaitsevaan Aarnipirttiin, sinne tehtiin muutokset, ja kahvila ja korjaamo jäivät entiselle paikalleen, siinä ovat kaikki perinteiset toiminnot vain vähän hajautettuna.

- Pienestä pitäen olen bensan katkussa kasvanut. Isä Pentti Mäkelä on eläkkeellä ollut vuodesta 1997, Markku kertoo huoltoasematoiminnan vaiheista.

AD-korjaamo tuli kun Esson merkit jäivät pois. Mäkelä halusi kuulua johonkin ketjuun, koska se on osa nykypäivää, ja ilman ketjun tukea yrittämien on hankalampaa, olipa sitten bensakauppa, korjaamo tai mikä hyvänsä.

- On luotava mielikuva ihmisille, mikä on ja mitä halutaan tehdä ja miten toimitaan. Tänäänkin ihmiset sanovat, että ”täällä Esson baarissa”, kun tulevat huoltoasemalle.

Aarnipirtin kahvilatoiminta on vuokrattu eri yrittäjälle. Rantsila liitettiin vuonna 2009 muodostettuun Siikalatvan uuteen suurkuntaan. Rantsilassa on pari tuhatta asukasta ja palveluja on enemmän lähinnä Oulussa, johon on matkaa 60 km. Bensakauppaan ja korjaamoon olennainen asia on nelostie,

joka tuo asiakkaita molempiin.

- Nykyisin tuon bensiinikaupan fyysinen merkitys on pienempi, varsinaista työtä on vähemmän. Toisaalta automaatin kanssa ei enää tule asiakaskontakteja, joka oli tässä touhussa hyvä asia, kun tavattiin erilaisia ihmisiä.

- Ikävä on seurata kun kauppa keskittyy niin suuriin yksiköihin ja vanha asiakaspalvelu katoaa suuriin jättimäisiin keskuksiin. Yksikkökoko kasvaa niin isoksi ettei siellä enää asiakasta tunnusteta, Mäkelä valittelee vinoutunutta kehitystä.

## Huoltoasema Mäkelä Ky

- Asiakkaat kysyvät että mikäs huoltoasema tämä on kun ei ole bensaakaan. Heille on kiva vastata että ”niin niin, mutta meepäs kysymään noilta isoilta bensa-asemilta huoltoa”, Mäkelä vitsailee.

- Mm ollaan paikka missä huolletaan autoja. Pitäisikö siis muuttaa nimeä? Ei oikeastaan. Joka päivä se sattuu paremmin ja paremmin kohdalleen, tyytyväinen huoltoaseman omistaja vahvistaa.

Bioetanolin käytöstä moottoriurheilussa Mäkelän tiimi oli edelläkävijä, sillä kokeiluprojekti toteutettiin Oulun AMK:n kanssa. For-

mula Fordeihin tehtiin muunnos, jolla voitiin ajaa E85:lla.

- Tehtiin ruotsalaisella E85:lla testit ja se tutkittiin insinööriyönä. Olimme etujassa, pari vuotta liian aikaisin, Markku Mäkelä kuvaa kehittämänsä idean vaiheita.

Mäkelän perheen nuoret Milla ja Miikka harrastavat molemmat kilpa-autoilua. Perheen omistama Formula Ford -paja sijaitsee Rantsilassa huoltoaseman tiloissa.

Mäkelöiden Formularacing-valmistus alkoi ostamalla Englannista formulavalmistajan konkurssipesä vuoden 2008 syksyllä. Tehdas kaikkine laitteineen siirrettiin Rantsilaan ja 2010 tehtiin ensimmäinen oma auto. Markku Mäkelä on harrastanut lajia vuodesta 1982 asti, taitoa ja taikaa on kertynyt kartingista ja Formula Fordeista. Formula Ford rakennetaan putkesta asti, samoin kaikki osat, vain alumiinivalut teetetään Englannissa, ja koneistetaan Suomessa. Valmiita ovat jarrulaitteet, vaihteisto ja moottori kokonaisuutena. Vetoakselista lähtien kaikki on omaa tuotantoa. Rakentaminen Perustuu Formula Fordin teknisiin sääntöihin ja ne määräykset on täytettävä, jotta kisan katsastus läpäistään.



# Pihtiputaan korjaamo ja huoltoasema Simon Auto Ky



Vanha kuva vuodelta 1959 esittää Simon Auton vanhimpia polttoainemittareita. Rasvapukki oli pihalla ja siinä tehtiin töitä talvellakin.

Pihtiputaalle tuli jälleen lyhyen tauon jälkeen SEO-asema, kun Simon Auto Ky valitsi SEO:n yhteistyökumppanikseen. Ratkaisu tapahtui nopeasti, sillä edellisen polttoainetoimittajan ilmoitettua, ettei uusi enää sopimusta, SEO:lla oli valmius ottaa kauppias verkostoonsa niin, että polttonestejakeluun ei tullut keskeytystä.

Simon Auto aloitti korjaamotoiminnan vuonna 1950. Simo Johannesdahl aloitti nykyisellä tontilla vuonna 1954, jolloin tehtiin korjaamorakennus. Jakelumittarit hankittiin vuonna 1957.

Varsinainen huoltoasemarakennus tehtiin vuonna 1967. Autojen huolto on Johannesdahlin veljesten, Erikin ja Teuvon tavaramerkki. Merkkihuoltolina tunnetuin oli 40 vuoden ajan Volkswagen, ja vuodesta 2003 lähtien toiminta on ollut monimerkkikorjaamona AD-ketjuna.

- Merkkihuoltoedustukset päättyivät vuonna 2003 uudistettuun ryhmäpoikkeusasetukseen, mutta



SEO:n Toimitusjohtaja Mika Määttä vieraili avajaispäivänä 12.5. Pihtiputaalla ja keskustelelee Erik Johannesdahlin kanssa.

esimerkiksi Volkaria ja Toyotaa huolletaan paljon edelleen, Erik Johannesdahl kertoo.

- Vikamuistin lukulaitteet ovat käytössä, samoin pakokaasuanalyysaattori, ilmastointihuoltolait-

teet, jarrutesteri, iskunvaimentajien testauslaite, renkaiden tasapainotuslaite ja rengaskone, Erik Johannesdahl selostaa tiivistetysti toiminnan jatkumisen nykypäiviin. Enimmäkseen Erik ja Teuvo Johannesdahl työskentelevät kahdestaan korjaamossa, vaikka välillä työssä on ammattikorkeakoulun opiskelija, joka on työssä loma-aikoinaan. Teuvo on käynyt teknillisen koulun, Erik puolestaan ilmavoimien teknisen koulun. Vuosina 1975-1976 hän kävi Kauhavan Yrittäjäopiston.

Kauppa käy sekä paikallisten että matkustavaisten kanssa, sillä Simon Auto, nyt siis SEO-Pihtiputas, on ollut aina nelostien varressa.

## Tervolan huoltoasema palvellut 50 vuotta

SEO-huoltamoksi 10 vuotta sitten muuttunut Tervolan huoltoasema on perustettu vuonna 1961. Lipunvaihdon yhteydessä toteutettu sukupolvenvaihdos merkitsi, että Esko Pietilä pääsi viettämään ansaittuja oloneuvoksen päiviä ja poika Seppo tarttui yrityksen ruoriin - näinkin voidaan sanoa, kun Kemijokivarressa, sen itäpuolella eletään.

*Esko ja Seppo Pietilä 50-vuotistapahtumassa. Seppo Pietilä on omien sanojensa mukaan syntynyt huoltamolla: "Saappaanvarren kokoisesta olen juossut täällä koko ikäni, ja vuodesta 1977 alkaen armeijan jälkeen ollut koko ajan osakkaana Ky:ssä ja vuodesta 2001 alkaen ainoa yrittäjä.*

Tervolan kirkonkylän palvelut ovat 0,5 km päässä. Huoltoaseman perinteiset palvelut: kahvila, myymälä, ruokapalvelu, matkahuolto, Tammermaticin Ultra pesukone ja monimerkkihuolto ovat löytäneet käyttäjänsä kaikkina vuosikymmeninä.



- Meillä käytetään KAHAN ja Öurin palveluja, ja varaosahuolto on turvattu, Seppo Pietilä perustelee valintaansa toimia ilman varsinaista ketjusopimusta korjaamopuolella. - Asentaja on ollut 45 vuotta talossa ja kaikki pystytään tekemään Autocomin diagnostiikalla, on pakokaasumittarit ja samat laitteet kuin katsastuskonttorilla, joten tarpeelliset testit bensiini- ja dieselautoille voidaan tehdä. Suomen Työkaluista hankittu OBD-testerillä voidaan ottaa katsastukseen valmiit paperit kaidista vuotta 2001 uudemmissa autoista, hän lisää kuvaten palvelun laajuutta ja laatua.

Kemiin on 40 km ja Rovaniemelle 75 km ja pääliikennesuunta isommille ostoksille kirkolta on Kemi, kun taas Tervolan kunnan pohjoisosasta katsoen Rovaniemi on lähempänä. Jokivarren pitkulainen kunta on itsenäinen ja on toistaiseksi säästynyt kuntaliitosten



Vieraiden joukossa oli vuoden -43 upea HD, om. Mikko Huhta, eläkkeellä oleva taksiautoilija.

rujanssilta, vaikka keskusteluja on käyty, kuten muuallakin. Huoltoaseman säiliöt ovat riittävän isot, neljässä säiliössä on tilaa lähes 80 kuutiota, ja uudessa polttonesteiden kysyntätilanteessa säiliökoot ovat olleet onnistuneita.

- Asiakkaat ovat täällä epäileviä, mutta siitä puhutaan paljon enemmän kuin tiedetään. Alan pioneereja ja asiansa osaavia asiakkaita-

Yhteistyökumppaneista juhlaa vauhdittamassa olivat Lakkapäältä Antti Louhikoski esittelemässä Pilkemasterin klapi-konetta. Maaseutu ympäristössä se oli yhtä hyvä vetonaula kuin hernerokkakin, jonka 200 annosta jaettiin kahdessa tunnissa. Joka talossa tehdään puita, joten klapi-koneen toiminta kiinnosti yleisöä.

kin on, he ottivat heti uuden E10:n omakseen, Seppo Pietilä kertoo ja antaa tunnustusta hyvälle esimerkille. Polttoöljykauppakin on vilkasta SEO-asemien tyyppilliseen tapaan, tosin Tervolan kunta on alkanut tehdä kaukolämpöverkosta ja maalämpöpumputkin ovat yleistyneet.

Voiteluaineina hyllyssä ovat suosikkimerkit Castrol, Gulf ja Mobil, kukin omalla tavallaan ketjuista vapaa merkki, joita kysytään vilkaasti.

### Kahdessa tunnissa 200 annosta hernekeittoa

- Monenlaisia juhlia on vietetty, ja täällä jännitti alussa, paljonko vieraita tulee. Vaikkailimme, että asemalla kävi 500-600 henkeä paikan päällä, Seppo pohdiskelee tapahtumaa joitakin viikkoja juhlahumun jälkeen.

Tervola laajemminkin huoltoasema on tunnettu siitä syystä, että perustettaessa se oli ainoa jokivarren huoltoasema Kemin ja Rovaniemen välillä, todellinen yrittäjä ja pioneeri siis. Logistiset olosuhteet ovat melko haastavat, sillä ylityspaikkoja on harvoja: Keminmaassa Taivalkoski, pohjoisessa päin Ossauskoski.

Yrittäjän mielestä palvelua kylä halutaan, mutta usein tuntuu, että ihmiset haluavat vain ostella ketjupisteitä.

- Palvelujen säilyttämiselle tärkeintä on, että paikallisia palveluja myös käytetään. Pienissä kunnissa ja kylissä palvelut ovat muutenkin vaarassa kadota, kun muita palveluja viedään keskus-toihin, Seppo Pietilä arvioi. - Autojen normaali kehitys vähentää palveluja muutenkin, öljynvaihto on enää 20-30 000 km välein ja perushuoltoa tarvitaan sitäkin vähemmän.



Kuva: Parikymmentä vuotta Lahden automuseossa ollut v.m. 1929 Essex on pohjoisessa harvoin nähty vieras. Lisävarusteena ovat olleet mm. vedettävä kello ja jarrut joka pyörässä. Tilauspaperitkin ovat kaikki tallessa. Omistaja on Tervolanhovin Tenho Kakkonen.



Rokkattykki ehti porista kaksi tuntia, kun pari sataa annosta oli jaettu.



Vasemmalta Johanna Pietilä, Sepon puoliso Tuija Kaarninen ja äiti Maija Pietilä valmiina juhlakakkua tarjoamaan. Pietilöiden poika pääsi keväällä ylioppilaaksi ja lähtee armeijaan.

## Puhtaita yrittäjän ajatuksia

Veikko Pallassuo aloitti Suomenniemellä 2000-luvun alussa ostamalla valtatie 13:n varressa olevan, kirkonkylän lähistöllä olevan liikepaikan. Edellinen jakelusopimus uudistettiin myyntipistekauppiaana viideksi vuodeksi ja loppuvaiheessa vuodeksi kerrallaan, kunnes yhteistoimintaa ei enää haluttu siltä puolelta jatkaa.

- "Pitkäkilpisiä" autoja liikkuu aika paljon, eli Venäjän liikenne tulee ostosmatkoille Savoan, Keski-Suomeen ja Pohjois-Suomeen asti. Liikennettä riittää nyt ympäri vuoden, kun uusi vuosi oli ennen selvä huippu.

Harmaiden liiketunnisteiden tilalle tulleet uudet SEO-värit loistavat kilpaa Kuolimojärven sinisten vesien kanssa. Toisella puolella on siltä ja toisella puolella on kapea kannas, joten taukopaikkana Suomenniemen huoltoasema kuuluu Suomen kauneimpiin. Markkinointia silmällä pitäen Pallassuolla on jo katos hankittu, mutta pystytys saa odottaa syksyyn.

- Moni joka tulee eka kertaa ja pysähtyy, ihastelee paikkaa. Kesäaikaan vihreys ja vesistön tuoma lumo vaikuttavat. Aseman vieressä on vierasvenesatama ja komea laitur, jolloin veneilevät asiakkaatkin pääsevät asioimaan myymälään ja kahvilaan, kauppias Veikko "Veka" Pallassuo. Liiketoiminnot kahvilan ja Tarmo-lähikaupan

osalta vuokrattiin vuosi sitten toiselle yrittäjälle, ja Pallassuo vaihtoi maaliskuun alussa 2011 SEO-lipun alle. Veka Shop Oy huolehtii kiinteistöstä ja polttoainejakelusta.

SEO:n kannalta positiivinen juttu oli öljy-yhtiön vaihdossa itsenäisen yrittäjän arvostaminen, vaikka volyymit eivät olleet miljoonia litroja. Kauppiaan liiketoiminnan jatkaminen tuntui Pallassuon mukaan tärkeältä, ja se osoitti SEO:n vastuullisuutta polttoainejakelijana.

- Polttoainetta toki saa ostettua moneltakin yhtiöltä, mutta villinä jatkaminen ei houkuttele, sillä ketjuun kuuluminen ja tietty näkyvyys tarvitaan, ja tässä suhteessa SEO on tärkeä kumppani. Yksin ei tarvitse kaikkea pohtia, sitä on riittävän paljon mietitty. SEO on siinä suhteessa hyvä tuki ja turva. Samassa veneessä on muitakin samanlaisia kauppiaita.

- Yli 30 vuoden kokemus polttoainekaupassa on vakuuttanut, että toiminta on vakaalla pohjalla ja tarkoitettu edistämään itsenäisten kauppiaiden elinvoimaisuutta, Pallassuo perustelee vielä valintaansa.

- Polttonestekauppa on SEO-laisena käynyt nappiin, ja kaikki sovitut ja päätetyt toiminnot hoidettiin sovitusti ja nopeasti. Asema on nykyaikaisen ja

vetävän näköinen uuden ilmeen tulua asennetuksi. Kaikki kortit otetaan vastaan automaattisesti, jonka kautta polttonestemyynti tapahtuu - tarjolla on neljä laatua. Bensiineistä uusi E10-laatu ei vielä ole ottanut 98-laatua kiinni, mutta kesäasukkaiden tuoma myynnin moninkertaistuminen saattaa muuttaa "voimasuhteita" kesällä. Dieselin kysyntä on normaalissa suhteessa bensiiniin, ja myös moottoripolttoöljyä saadaan automaatin kautta. Kiinteistöt ja urakoitsijat tankkaavat mielellään huoltoaseman tankilta, ja polttoöljylämmittimiä on vielä mökeillä runsaasti.

Veikko Pallassuo harjoittaa myös kauriurakointia ja työskentelee veljensä urakointifirmassa. Toiminta on monimuotoista, sillä kesäasukkaiden rakennusprojekteissa on sekä uudiskohteita että vanhoihin paikkoihin rakennettavia vesihuoltojärjestelmiä.

- Talonrakennuksessa ja metsäyhtiöiden energiakorjuupuolella on lisää työtä, Veka tuumailee.

Suomenniemi on Savon ja Karjalan rajamailla, ja kunta ei ole vielä päättänyt liitoshankkeista ja lopullisesta suunnasta. Enemmistö lienee Savoan päin kallellaan, vaikka muodoltaan pitkänomainen Suomenniemen kunta kuuluu Etelä-Karjalan maakuntaan.



### SEO henkilökunta

Mika Määttä, toimitusjohtaja  
(03) 883 0620, 040-450 7450

Ulla Lindström, talouspäällikkö  
(03) 883 0610

Kari Kyllönen, kenttäpäällikkö  
0400-801 017, (041) 378 2033 fax

Raimo Lehtosaari, aluepäällikkö  
040-715 0439, (08) 377 100 fax

Tero Riuttamäki, projektipäällikkö  
045-657 9029

Tuula Tuoriniemi  
(03) 883 0615, 040-508 9530

Mirva Laakso, (03) 883 0611

Helena Nyberg, (03) 883 0612

Vuokko Öljymäki, (03) 883 0613

s-posti: etunimi.sukunimi@seo.fi

# Kasa-ammuntaa ja huoltoasematoimintaa



Komea palkintokaappi Mämmen SEO:n ravintolassa on Jouko Kinnusen saalista ampumakisoista. Se on samalla mainos, sillä hänen valmistamillaan aseilla on voitettu kymmeniä arvokisamitaleja SM-, PM- ja EM-kisoissa. Käsin tehdyt tarkkuuskiväärit syntyvät itse oppineen asesepän pajassa. Jouko Kinnusen ampumaharrastus on suurelleen yleisölle hieman tuntemattoampi: kasa-ammunta.

- Innostuin kasa-ammuntaan aikoinani ja vein yhdelle asesepälle aseeni. Hän pilasi sen ja minun piti vielä siitä maksaa. Tuomasin, että jos itse pistän aseeni pilalle ei siitä ainakaan maksaa tarvitse, Jouko veistelee. Alan koulutusta hänellä ei ole, sen sijaan mielenkiinto hyvän aseiden tekemiseen on kova. Kilpailussa menestyminen toisitten ensimmäiset asiakkaat ja asesepän ja asevalmistajan ura alkoi siitä.

Kiväärien metalliosat jysytään tietokoneavusteisella laitteistolla huoltoaseman sivurakennuksessa. Tarkkuus on tuhannesosamillimetri. Muukin Kinnusen valmistustoiminta on kysyttyä, sillä kiikarinjaljoja ja patruunan lataukseen tarkoitettuja välineitä tarvitaan. Kilpa-ampujat lataavat itse patruunansa ja varmistavat sillä tasaisen laadun.

## Jouko Kinnusen SEO ykköspaikalla

Huoltoasematyöt Jouko aloitti Mämmellä, Äänekoskella 1980-luvun alussa, jolloin hän osti Kesoi-huoltoaseman. Asiakkaat tulevat nelostietä ja paikkakunnalta. Palveluvalikoimaan on viimeksi otettu huolto takaisin, samoin autosähkökorjaamo. Yrittäjä toimii näennäisesti vastavirtaan, kun nykyaikana on lisäämässä palveluja.

Tosiasia on päinvastainen - kaupungin lähistöllä palvelulle on kysyntää ja paluuta hyvään vanhaan huoltoasemakulttuuriin on havaittavissa.

- Talvisin tullaan toimeen omalla porukalla, meitä on vaimoni Seija, äiti Helvi ja vanhempi poika Aki, joka hoitaa huoltopuolta. Nuorempi poika Asko on hänkin mukana toiminnassa. Kesällä tarvitaan ravintolassa apuvoimia, Kinnunen luettelee aseman miehitystarvetta.

SEO-ketjuun vaihto tapahtui, koska tavarantoimittaja ei halunnut jatkaa kunnollista ketjusopimusta. Harmaat kyltit ja lyhyet sopimukset eivät Kinnusta miellyttäneet, joten uusi polttoainetoimittaja on SEO.

- Tavara on samaa, Suomessa jalostettua polttoainetta.

Kinnunen myöntää, että vaihdos olisi pitänyt tehdä aikaisemmin, kun liikepaikkaa koskevat suunnitelmat eivät näyttäneet vakiintuneilta.

## Vahva autohuolto

Autolle tarjottava apu on Kinnusten vahvuus, se on ollut aina.

- Autosähköhommia olen itsekin tehnyt, mutta nyt se on jäänyt nuorempien hoteisiin, niillä on enemmän tietoa ja taitoa uusiin systeemeihin, Kinnunen myöntää.

”Valtakunnan pahin paikka” Mämmensalmi on Kinnusen mukaan siinä mielessä, että suuret taukopaikat ovat aivan vieressä. Paremmiin asiakas huomioidaan näillä perinteisillä asemilla, hän tuumii.

Perheyrittäjien aukioloajat ovat arkisin klo 9-20, lauantaisin klo 9-18 ja sunnuntaisin klo 10-20 eli sillä tavoin järjestetyt, että työtä jaksaa tehdä vuodesta toiseen.

Uudesta automaattista ja mittareista saa muina aikoina kaikilla korteilla.

- Äitikin on kohta 90-vuotias eikä tästä voi aikaisemmin jäädä eläkkeelle. Pojat ovat kyllä halukkaita jatkaamaan bisnestä, Kinnunen sanoo ja viittaa Helvi Kinnuseen, joka on kuuluisa munkeistaan. Hän tulee useimpina aamuina niitä edelleen itse paistamaan.

## Hyvä alkku

- Alku on ollut hyvä SEO:n kanssa, asiakkaat eivät ole karkottuneet, ja ihan selvästi täällä näkee uusia kasvoja. Pirstymään päin kauppa näyttäisi olevan. SEO-yrittyskortteja on jaettu ja niitä tullaan käyttämään varmaankin ahkerasti, Kinnunen arvelee.

