

# Energiaa

Suomalaisen Energiaosuuskunnan lehti ■ Nro 4 ■ Syyskuu 2010

**seo.**



SEO-Akatemia vauhdissa  
Gulfin mukana Juhla-Jyskälässä  
Sami Seliö F1-veneiden kärjessä  
SEO Kalanti, Vakka-Suomessa  
IP-Valvonta ja valvontakamerat  
Muoniossa laajennetaan etelään ja pohjoiseen



# Ratkaisujen aikaa

Syksy saapui, niinkuin se joka ainut vuosi on tähän saakka tehnyt. Ja syksyisinhän kauppiaan allakassa on monenlaisia toimia ilmojen viileessä:

Varsinkin tämä syksy on kauppiaille päätösten ja ratkaisujen aikaa; täytyy päättää milloin otetaan ensimmäinen talvipolttoöljykuorma, ja kohtapian myös talvidiesel.

Edessä on myös kassa- ja automaattien muutostyöt sirukorttivalmiuteen, ja milloin niitä toimittajat kykenee enää toimittamaan.

Tätä kirjoittaessani tuli julki Shellin myynti; toivottavasti omakiinteistökauppiat osaavat nyt vetää oikeat johtopäätökset uudesta lipusta, haluavatko he edelleen että joku vieras käy heidän lompakollaan, vai haluavatko he itse päättää omista asioistaan? Uskon että tämä päätös on heille helppo, meidän leiriin mahtuu vielä...

Eikä siinä vielä kaikki, vuodenvaihteessa tulee bensiniimuutokset lisäetanoleiainen, joka tietää töitä tunnistemuutoksineen myös osuuskunnan väelle. Kyllä meidän Mauri osasi valita oivan muutosajankohdan keskelle talvea, siinä kauppiaille otsasuonet pullistelee, kun -30 asteen pakkasessa liimailee teippejä mittarien kylkiin, vaan emmehän me tavallinen kansa poliitikkoja minään järjen jättiläisinä pidetäkään, ehkä vaalien läheisyys pani päätökseen vauhtia, ettei vaan mene uuden hallituksen piikkiin hieno saavutus. Asiakkailta tulee alkuvuodesta paljon kyselyitä, että mitäs minun autoon laitetaan? Siis tulostakaa merkkilistat ajoissa.

Onneksi kesän myötä on monen kauppiaan ilme kirkastunut, myynti on piristynyt ja se antaa uutta uskoa talvea vasten, tästä on parempi jatkaa ettepäin.

Syksyn myötä on hyvä tehdä pieniä askareita talven varalle, tyhjentää kaivot ja pintavesikaivoihin laittaa vaikka suolaa talven jäätymisiä pienentämään. Ja tästähän se sitten talvi voi tullakkin.

Näitä muistutteli Raimo keskeltä Suomea.

Miten niin keskeltä? Oulusta Nuorgamiin on 722 km, ja Oulusta Helsinkiin on 611 km, eli vähän etelän puolella ollaan!

Julkaisija  
Suomalainen Energiaosuuskunta (SEO)  
Viiipurintie 11, 15150 Lahti  
puh. (03) 883 060  
www.seo.fi

Vastaava päätoimittaja  
Tero Riuttamäki, puh. 045 657 9029  
tero.riuttamaki@seo.fi

SEO-Akatemia kehittää	3
Gulfin mukana Suurajoissa	5
Sami Seliö, F1-mestari	6
SEO Kalannissa	8
Hymyile, valvontakamera!	10
Reisbook	11
Muonion iso laajennus	12

TANKKAA OIKEIN  
www.e10bensini.fi



KANSI

Muonion SEO laajentaa ja kehittää samalla paikkakunnan matkailupalveluja. Reijo Mäen yrityksestä on tulossa samanlainen matkakeidas ja liikenteen solmukohta kuin millaiseksi se 1950- ja 1960-luvulla rakennettiin. Alkuperäinen kuva vanhasta huoltoasemasta on Muonion SEO:n kahvilan seinällä.

# SEO-Akatemiasta eväitä liiketoiminnan kehittämiseen

SEO:n toimitusjohtaja Harri Vuontelo on tyytyväinen uuden koulutuksen saamaan suosioon. Ensimmäisten jaksoiden toteutukset ovat olleet konnistuneita ja Lahden AMK:n kouluttajat erittäin asiantuntevia ja sitoutuneita.

SEO-Akatemia on koulutusohjelma, joka on suunniteltu SEO -yrittäjiä ja heidän avainhenkilöitä varten. Koulutusohjelma on laadittu yhteistyössä Lahden ammattikorkeakoulun ja SEO:n edustajien kanssa. Koulutusaiheet on valittu kauppiaille lähetetyn kyselytutkimuksen vastausten perusteella. Eniten toivotut ja tärkeimmiksi koetut kurssit järjestetään ensiksi. Koulutuksen tavoitteena on lisätä SEO-yrittäjien ja huoltamoiden henkilöstön osaamista sekä kehittää yhteisiä, valtakunnallisia SEO-yrittäjien toimintatapoja ja -välineitä. Akatemian kurssit antavat osallistujille erinomaisen mahdollisuuden vaihtaa keskenään ajatuksia ja kokemuksia liiketoiminnan kehittämisestä

Koulutusohjelma muodostuu kolmesta kaksipäiväisestä teemakokonaisuudesta. Kauppias voi vapaasti valita osallistuuko hän kaikkiin jaksoihin vai ainoastaan itselleen kaikkein tärkeimpiin.

SEO-Akatemian koulutuspäivät ovat käytännön- ja ihmisläheisiä. Ne sisältävät mielenkiintoisia luentoja, caseja, harjoituksia, yhteistä keskustelua sekä pienimuotoisia ryhmätöitä. Kouluttajina toimivat Lahden ammattikorkeakoulun omat asiantuntijat sekä yhteistyökumppanit.

## Myynti, asiakaspalvelu ja talous kiinnostaa

Koulutusohjelma käynnistyi joulukuussa 2009 ja ensimmäisenä aihealueena oli ”**Asiakaslähtöinen myyntityö ja myynnin edistäminen**”. Kaksipäiväisen koulutuksen tavoitteena oli kehittää osallistujan myynti-, asiakaspalvelu- ja markkinointitaitoja ja siten edistää asiakastytyväisyyttä sekä myynnin kasvua.

Koulutuksen keskeisiä aiheita olivat aktiivinen asiakaspalvelu- ja myyntityö, viestintä ja vuorovaikutus sekä omien esiintymisvalmiuksien kehittäminen. Koulutus antoi osallistujalle myös



valmiuksia järjestää erilaisia myyntiä edistäviä kampanjoita tai tapahtumia esimerkiksi lounasmyynnin tai polttoöljymyynnin lisäämiseksi.

Toiseksi aihealueeksi valikoitui kokonaisuus nimeltä ”**Huoltoasemayrityksen käytännön talousasiat**”. Kurssi pidettiin Lahdessa toukokuun alussa 2010. Kurssin tavoitteena oli kehittää osallistujan talousasioiden osaamista. Tarkoituksena oli opettaa ja palauttaa mieliin perusasioita yrityksen taloudenpidosta.

Koulutuksen keskeisiä aiheita olivat mm. tuotekohtainen katelaskenta, kustannuslaskenta toimintokohtaisesti, varastoarvojen määrittely, investointien suunnittelu ja kannattavuuslaskenta, yrityksen tärkeimpien tunnuslukujen seuranta sekä myynnin ja asiakastapahtumien seuranta.

Kurssin parasta antia olivat osallistujien mielestä käytännön laskuharjoitukset jonkin investoinnin tai palvelun kannattavuudesta. Kurssilaiset tekivät kannattavuuslaskelmia pesulinjasta, lounaiden hinnoittelusta ja pehmiskoneesta. Varsin mielenkiintoisia keskusteluja käytiin alennusten vaikutuksesta katteeseen. Oli yleinen hämmästyksen aihe miten paljon lisää myyntiä pitää saada pienenkin alennuksen kompensoimiseen.

## Arjen esimiestyö

**Kolmas SEO -Akatemian jakso** on nimeltään ”Arjen esimiestyö”. Tämän kurssin tavoitteena on kehittää osallistujan taitoja henkilöstöasioiden hoitamisessa sekä esimiestyössä. Kurssin soveltuu sekä vanhoille että uusille esimiehille ja myös esimieheksi aikoville.

Käytäntö on osoittanut, että kentällä toimiva esimies jou-  
tuu usein kohtaamaan henki-  
löstöhallintoon liittyviä asi-  
oita valmistautumattomana  
ja ilman kunnan koulutusta.  
SEO-Akatemian tarkoituksena  
onkin kehittää esimiesten val-  
miuksia monenlaisten tilantei-  
den kohtaamiseen.

Kurssilaisten antama kirjalli-  
nen palaute on rohkaissut jär-  
jestäjiä jatkamaan Akatemian  
kehittämistä ja suunnittele-  
maan uusia kursseja.

### **Mona Heikkilä, Heikkilän Autopalvelu Oy:**

#### **Koulutuksen hyöty irti käytännössä**

Mynämäellä toimiva Ari  
Heikkilä ja hänen tyttärensä  
Mona Heikkilä ovat mo-  
lemmat osallistuneet SEO-  
Akatemiaan. Mona on ollut  
kaksi vuotta vakituisena  
toimien kahvilassa, mutta  
myös ”all-round” -henkilö-  
nä ja sanoo, että ”tää on  
mun juttu”.

- Ensimmäinen kerta oli mark-  
kinointia ja asiakaspalvelua ja  
seuraavalla kerralla katelas-  
kenta. Olen pystynyt muiden  
yrittäjien kanssa käytyjen kes-  
kustelujen kautta parantamaan  
omia asiakaspalvelutaitojani.  
Siitä oppi jo tosi paljon, kun  
kuuli muiden kokemuksia. Siinä  
ryhtyy miettimään, miten pys-  
tyy itse käyttämään eri vaih-  
toehtoja ja esillepanoja, Mona  
Heikkilä kertoo. Koulutus on ol-  
lut hänelle mieluisaa ja hyödyl-  
listä.

- Olen ollut tyytyväinen  
omaan työhöni, sillä saan itse  
vaikuttaa asioihin täällä ase-  
malla työskennellessäni. Mark-  
kinointi ja myynti oli hyvä jut-  
tu, ja sitä katelaskentaakin  
tulee harjoiteltua käytännön



Mynämäen huoltoasema aloitti vuonna 1958, siirtyi Arin isälle vuon-  
na 1984 ja Arille vuonna 1995, ja SEO-verkostoon vuonna 1999.

kautta, hän kiittelee opetuksen  
tuloksia. - Niihin katejuttuihin  
pitäisi olla enemmän perustie-  
toja, joten papereihin olen pe-  
rehtynyt lisää jälkikäteen.

- Etenkin yrittäjien asiakas-  
kontaktien hoitamisesta sai pal-  
jon lisää vinkkejä Lahdessa käy-  
dyissä keskusteluissa.

#### **Ammattitutkinto tähtäimessä**

Mona Heikkilä suorittaa sa-  
manaikaisesti Tampereella lii-  
kennepalvelualan ammattitut-  
kintoa, ja molempien koulutus-  
ten yhdistäminen on ollut hä-  
nelle hyödyllistä.

Muilta Akatemian osallistu-  
jilta saa koulutuksen kestäes-  
sä palautetta ja heidän kanssa  
vaihdetaan kokemuksia.

- Päivittäisessä työssä oppii  
paljon uutta, sillä jokainen asi-  
akas on omanlainen kokemus,  
koskaan ei tule samanlaista  
päivää. Pohdimme asioita myös  
muiden työntekijöiden kanssa  
ja heidän kanssaan puhutaankin  
tosin paljon, mitä kukin tekisi  
vastaavassa tilanteessa, Mona  
kertoo käytännön toiminnasta.

#### **Palveleva ja osaava SEO**

Heikkilän Autopalvelu Oy eli  
Mynämäen SEO työskentelee  
niin, että vastualueet on jaet-  
tu selvästi, mutta siihen kuuluu

tehtävien sopiva jousto. Mona  
Heikkilän vastuualueena SEO-  
Mynämäellä on kahvila ja kah-  
violetuotteet. Hänen mielestään  
perheyriyksessä on mukava  
työskennellä. Hän on osallis-  
tunut aseman kahvilan laajen-  
nuksen suunnitteluun. Mona on  
luonteeltaan toimeen tarttuva,  
asioita viedään pian toteutuk-  
seen.

- Kiertelen paljon huolto-  
asemilla ja kuuntelen ystävien  
kommenteja. Meillä on tänä  
vuonna uutena SEO Mynämäki  
-ryhmä Facebookissa, siellä on  
asiakkaita, tarjouksia ja kesä-  
tapahtumia, Mona Heikkilä ker-  
too uusista tuulista markkinoin-  
nissa.

SEO:n palvelut ovat mo-  
dernilla tavalla perinteit-  
set. Polttoainemyynnin ja  
kahvilan lisäksi on poltto-  
öljyn kauppa, Autoasi-kor-  
jaamossa on kaksi asen-  
tajaa ja pesukone putsaa  
kylän autot. Korjaamosta  
on mainittava sähkölaite-  
ja ilmastointilaitteosaami-  
nen. Toimitusmyynnissä on  
erilaisia tuotteita, kuten  
kasvihuoneita ja grillejä.  
Kahvilassa tarjotaan pal-  
jon sämpylöitä, panineja  
ja pikkusuolaista. Kahvila-  
tuotteilla on menekkiä, ja  
helpot lounasvaihtoehdot  
ovat myös tapetilla.

# Gulfin mukana Juhla-Jyskälässä



Gulfin väreissä oleva näyttelyauto tarjosi näköaloja ja taukopalveluita rallin kutsuvieraille.

Bensiinikauppiat ja voiteluainemyyjät olivat Gulfin vieraana 60. kertaa ajatus Jyväskylän suurajoissa heinäkuun lopussa 2010. US-Parts Finn-Amin myyntipäällikkö Jukka Repo kertoo, että Gulfin näkyvyydellä moottoriurheilutapahtumissa saavutetaan hyvä näkyvyys. Brändi on vahva ja tunnettu, joten markkinointi vahvistaa mielikuvia ja palvelee verkostoa ja jälleemyyjiä.

## The Gulf Story

Gulf on ollut jo 100 vuotta polttoaine- ja öljyteknologian kehityksen kärkijoukoissa. Gulf-tuotemerkki poistui 1970-luvun alussa koko Euroopasta, mutta on nyt tekemässä

Suomalaisten menestystä sorateilla ei niin vain horjuteta. Vuoden 2010 täysosuma tuli Ford-kuljettaja Jari-Matti Latvalalle.

Kuvat: Kasper Båge

voimakasta paluuta eri maihin. Euroopassa Gulf-huoltoasemia on Brittein saarilla, Hollannissa, Belgiassa ja Ruotsissa.

Varsinkin omistajavetoisten asemien taholta on tullut toivomuksia vanhan tutun Gulf-brandin tunnuksilla varustettujen huoltoasemien paluusta teiden varsille. US-Partsin tavoitteena on saada Gulf-logon alle jo olemassa olevia huoltoasemia, joilla on valmiudet hyvään ja asiakasystävälliseen

palveluun sekä ajoneuvojen huolto- ja korjaustoimintaan.

## Paluu Suomeen vuonna 2002

Suomeen Gulf-voiteluaineet palasivat vuonna 2002, kun US-Parts Finn-Am Oy aloitti tuotteiden maahantuonnin. Tuotevalikoimaan kuuluvat henkilöauto- ja raskaan ajoneuvokaluston moottori- ja vaihteistoöljyt, veneiden ja laivojen sekä pienkoneiden- ja moottoripyörien käyttämät voiteluaineet ja autokemikaalit.

Vuonna 2008 myös Gulf-huoltamot palasivat Suomeen US-Parts Finn-Am Oy:n allekirjoitettua poltonesteiden myyntilisenssin Gulf Oil International Ltd:n kanssa.

Huoltoasemia Gulfin kylttien alla vuoden 2010 kesän lopulla on 15 kpl.



Sami Seliö

# F1-mestari vie Suomea maailmalle

Formula 1 -veneiden MM-kalenterissa on kahdeksasta kahteentoista osakilpailua kaudessa. Veneiden kuninkuusluokan Grand Prix-sarjaa ajetaan Euroopassa, Lähi-Idässä ja Kauko-Idässä.

- MM-osakilpailut kaasutellaan suurkaupunkien keskustoissa ja satamissa, yleisön kannalta parhailla paikoilla. Kaksipäiväinen F1-show on yleisölle ainutlaatuinen tapahtuma, F1-veneiden MM-sarjan suomalaistähti Sami Seliö kertoo.

VIP-väestä huolehditaan varikolla sekä The Paddock Clubilla, mikä tarjoaa huipputason tarjoilut vieraille.

- Paddock Club on loistava paikka markkinointitapahtumille sekä kontaktien luomiseen. VIP-vieraat voivat lisäksi tutustua Mad Croc F1 Team:n toimintaan varikkoalueella, Seliö kuvaa.

## Media ja juniorit

Formula 1 Powerboat on kansainvälisessä mediassa yksi maailman kasvavimmista moottoriurheilusarjoista. Formula 1- venesarjan näkyvyys vahvistuu vuosi vuodelta, ja TV-lähetysten kautta sarja tavoittaa kansainvälisesti lähes 500 miljoonaa taloutta.

- Formula 1 - venesarja näkyy yli sadassa maassa. Vuositasolla televisiolähetystyksiä esitetään kansainvälisesti lähes 600 tuntia. Formula 1 - veneet näkyvät vahvasti myös Suomen tv-kanavilla, Seliö tietää.

Viimekaudella päätteeksi Urheilutoimittajien liitto valitsi Seliön vuoden moottoriveneilijäksi. Kaudella Seliö saavutti MM-pronssia, ja ajoi F1-veneiden uuden paalupaikkaennätyksen.

- Tämä on hieno tunnustus ja ker-



Sami Seliö nousi voitollaan Pietarin osakilpailussa taistelemaan F1-veneiden maailmanmestaruudesta.

too siitä, että työ maailmalla on huomioitu myös Suomessa. Tämä tuntuu oikeasti hyvältä, Seliö kommentoi.

Tammikuussa Sami julkisti VM Motorsport show -näyttelyssä Helsingissä oman junioritallinsa. Uuden juniortallin jäsenet ovat 8-15 -vuotiaita, ja he kilpailevat Suomen mestaruudesta SJ15-luokassa. Huomionarvoista on, että junioritallin kuljettajat saivat kaluston veloituksetta käyttöönsä. Tallin toiminta ja kalusto rahoitetaan yhteistyökumppaneiden avulla sekä Sami Seliö -fanituotteiden myynnistä saatavalla tuotolla.

- Tallin perustamisen tarkoituksena on tuoda uusia harrastajia kilpaveneilyn pariin sekä parantaa lajin tunnettavuutta. Juniortiimi perehdyttää nuoria ja heidän vanhempiaan kilpaveneilyn maailmaan, ja miten tulee edustaa yhteistyökumppaneita parhaalla mahdollisella tavalla. Tallin toiminta hoidetaan aina ammattimaisesti vaikka

kyse on junioritoiminnasta, Seliö korostaa.

Tällä kaudella F1-veneiden MM-sarja sai uuden lisäluokan. Rata-veneiden kuninkuusluokan kilpailutapahtumissa ajavat jatkossa myös pienemmät Formula Four -luokan veneet. F1-maailmanmestari Sami Seliön Mad Croc -tiimi lähtee mukaan uuteen 12 osakilpailun sarjaan, ja kuljettajaksi tulee espoolainen 16-vuotias Filip Roms. Sarja kulkee nimellä F1 Juniors Championship Formula Four.

- Tämä on Filipille hieno mahdollisuus. Hän pääsee tutustumaan MM-sarjan kilpailupaikkoihin ja tärkeisiin ihmisiin varikolla, sekä tietysti näyttämään omaa osaamistaan huipputasolla, Seliö sanoo.

Roms on saavuttanut urallaan kaksi Suomen mestaruutta SJ15-luokassa (2007 ja 2008). Nyt hän ottaa suuren harppauksen uralaan. Seliö valjastaa Romsin käyttöön täysin uuden ja vain tätä uutta luokkaa varten rakennetun Ba-

ba-veneeseen. Moottori on nelitahtinen 60-hevosvoimainen Mercury.

- Testit sujuivat hienosti, ja siitä saatu anti meille sekä venevalmistajalle oli tosi hyvä, Seliö muistuttaa.

Romsin Formula Four -urakka alkaa lokakuun alussa Kiinassa. Siitä eteenpäin uusi luokka on mukana jokaisessa F1-viikonlopussa aina Arabiemiraattien finaaliin joulukuun alkuun asti.

## Sami Seliön komea ura

Sami Seliö on Formula 1 -veneiden MM-sarjan kärkikuljettaja ja kauden 2007 maailmanmestari.

- Formula 1 -veneiden MM-sarja toimii vastaavalla tavalla kuin autojen Grand Prix-ratasarjat. Sarjassa on mukana 12 ammattilais-tiimiä, jokaisessa tallissa on kaksi pilottia sekä varakuljettaja, Sami kertoo.

Formula 1 -venesarja on kansainvälinen merkkituote.

- Kuljettajapuolella eri kansakunnat ovat hyvin edustettuina. Sarjassa on pilotteja yhdestätoista eri maasta.

Vuoden 2010 kilpailuissa menestystä on tullut niin paljon, että maailmanmestaruudesta käydään tiukka taisto. Pietarin voitokkaan kisan jälkeen on vielä 6 kilpailua, lokakuussa Kiinan kolme kilpailua, sitten Qatar ja lopuksi Arabiemiraateissa kaksi kilpailua, jossa kausi päättyy Sharjahin osakilpailuun.

## Ääriajoilla

Vauhdit ovat Seliön veneessä kohdillaan, kalusto toimii hienosti ja kuskissakin näyttää olevan vauhtia tarpeeksi. Veneen minimipaino on 550 kg, ja kun koneen teho on 450 hv, teho-paino suhde on kohdillaan.

Vauhdissa on oltava irti vedestä mutta ei liian korkealla. Kun vain potkuri on vedessä, edetään ääri-ajoilla, Seliö kuvaa toimintaa:

- Kuskilla tärkein työkalu veneen kuljettamiseen ohjauspyörän ja kaasupolkimen lisäksi on trimmi. Trimmii käyttämällä pidetään kalusto vedessä, sillä kalus-

## Sami Seliön uran huippuhetket:

- 1987 Ensimmäinen kisavene (Samin isän kehittämä SJ-15 luokan vene)
- 1990 Junioriluokan Suomen mestari
- 1991 F4-luokkaan 16-vuotiaana sarjan historian nuorimpana kuljettajana
- 1992-1996 F4-luokan MM-sarja, kisoja suomessa ja ulkomailla
- 1996 F4-luokan MM kolmonen
- 1997 Harjoittelua ja testausta F3-luokan veneellä
- 1998 F1-luokassa 6/8 kilpailua. Sijoitus yhdeksäs. Valinta vuoden tulokkaaksi.
- 1999 F1-luokka. Sijoitus yhdestoista. Vuoden PR-veneilijä. Ensimmäistä kertaa palkintopallilla.
- 2000 F1-luokka. Johnsonin tehdaskuljettaja. 15 sija MM-sarjassa.
- 2001 F1-luokka. Toinen Malesian GP:ssä. 9 sija MM-sarjassa.
- 2002 F1-luokka. Toinen Portugalissa. 11 sija MM-sarjassa.
- 2003 F1-luokka. MM-sijoitus kymmenes.
- 2004 F1-luokka. Viides MM-sarjassa.
- 2005 F1-luokka. Toinen MM-sarjassa.
- 2006 F1-luokka. Kahdeksas MM-sarjassa.
- 2007 F1-luokan maailmanmestari
- 2008 F1-luokka. Toinen sija MM-sarjassa.
- 2009 F1-luokka. Kolmas sija MM-sarjassa.

to on lähdössä taivaalle koko ajan. Kaarteissa vene tiputetaan veteen trimmiä säätämällä että sen pystyy kääntämään. Se on repäisevä ja raju käänns.

- Suorilla käytetään enempi aerodynamiikkaa kuin hydrodynamiikkaa, jonka mukaan mennään kaarteissa. Jos aalto nostaa sisäkurvin ponttonin irti, vene spinnaa.

- Kääntöpojille tullaan 200 km/h vauhdilla ja siinä on löydetävä hyvä rako. Tämä on mielenkiintoista, sillä jokainen kierros on erilainen.

Sami Seliö kuvaa yksityiskohtaisesti, miten jokainen kierros poikkeaa toisista. Vesi erilainen, eri puolilla maailmaa on erilaiset ajo-olosuhteet. Ilmaa ja vettä, kumpaakaan ei voi hallita, kun tuulenpuuskat muuttavat olosuhteita ja omat peräaallotkin vaikuttavat ajoon. Kilpailun aikana 45 minuutissa ehditään ajamaan 45-60 kierrosta.

- F1-veneessä ajetaan istualtaan, siinä käytetään 5-pisteturvavöitä. Oikea jalka hoitaa kaasun painamisen kun taas vasemman jalan alta

löytää trimminapin. Sähkönappia jalalla painamalla saadaan veneen keula ylös ja kiihtymään rajusti. Ohjauspyörästä löytyy sitten kytkimet trimmin alaspäin säätöä varten. Kojelaudasta löytyy sitten kytkimet, jotka esimerkiksi ohjaavat hissiä, jolla voi muuttaa koneen korkeutta 2,5 senttiä ajonaikana ylös tai alas päin.

Kuskilta kuluu energiaa 45 minuutin pituisen kilpailun aikana runsaasti, ja fyysisestä kunnosta huolehtiminen on muutenkin iso osa kisaan valmistautumista.

- Tämä on tosi rankkaa, äärimmäisen fyysistä hommaa. Ohjauspyörä vääntää koko ajan, eikä siinä voi irrottaa käsiä ratista ja tehdä formulatuuletuksia.

- Nestettä kuluu litran, puolen toista verran, sillä ohjaamo on suljettu, ja haalarit päällä lämpötila vastaa huonoa suomalaista saunaa.

- Miellyttävää tietysti on ajaa paikoissa, joissa mansikat on kypsä ja kelit on kohdillaan, Seliö tokaisee.



### Mad Croc Teamin sponsorina

Kaikki energijuomat ovat vahvasti moottoriurheilussa mukana, ja yleisöä pidetään parhaana kohderyhmänä. Mad Croc on nousmassa markkinakilpailuun mukaan.

- Mad Croc on meidän lajiin tykätynyt, kun mennään ympäri maailmaa, näkyvyyttä on runsaasti ja laji on kasvussa mediassa.

- Tämä on kiva yhteistyökumppani, tietenkin kun brändillä on hieno imago ja hyvät logot, se palvelee tiimiä ja asiakkaita, ja sillä tulee lisäarvoa yhteistyölle.

- Kivaa on ajaa krokotiilinnahkaisella kalustolla!

Seliön tallissa kaksi venettä, joiden testit kuljettajat itse tekevät ja säätävät ajoa varten. Konsepti on siten sama kuin muussakin moottoriurheilussa, ja tässä tallissa on työssä mukana 30 henkilöä.

Maailmalla Sami Seljö on monesti otettu mukaan edustustehtäviin Suomen konsulaateissa ja koko sarjan puolesta on tehty pioneerityötä. F1-veneet ovat ajaneet kisoja

monissa paikoissa ennen F1 autoja kuten Singaporen keskustassa, Kiinassa, Turkissa ja Abu Dhabissa. Seliö ajaa suomalaisella lisenssillä ja Suomi on tärkein kotimaa, vaikka hän asuu Espanjassa.

Kilpaveineily Suomessa on moottoriurheilussa vähän paitsiassa, koska meillä on pitkä talvi ja järvet jäässä. Suomi on kuitenkin menestyksenkäs maa veneilyssäkin, ja vuonna 2007 osui kohdalle ”super- vuosi”, kun maailmanmestaruus F1-veneissä meni Seliölle ja Formuloiden MM Kimi Räikköselle.

- Italiassa tämä muuten notearrattiin paljon kovemmin kuin Suomessa, tyyliin ”Miten on mahdollista?”, Seliö tietää kertoa.

Suomessa muut moottoriurheilulajit ovat jo loppuneet, kun F1-veneillä on joulukuussa viimeinen kisa.

Lajina veneet on pieni, mutta rankattu maailman kasvavimmaksi moottoriurheilulajiksi. Viime vuosina sen on suosio kasvanut, ja toisaalta suomalaiset ovat nälkäisiä, sillä voittoja on totuttu saamaan.

Kalannissa sijaitsevan uuden SEO-huoltoaseman, Kallannin Autohuollon, juuret ovat 1960-luvulla, jolloin Erkki Harikkalan isä Väinö Harikkala rakensi paikalle Union-huoltoaseman. Erkki aloitti toiminnan vuonna 1981. Unionin jälkeen vaihdettiin Nesteen väreihin. Ulospäin rakennusta ei juuri ole laajennettu, mutta sisätiloja ja yleisilmettä on muutettu pari kertaa. Kyseessä on perinteinen huoltoasema, jossa toimii huolto- ja pesuhallin lisäksi kahvila.

- Poik rupes fiksama ja pesemä autoi tual pesuhallin pualel ja muutenki on hallin palvelui koitettu lisät. Fixuksen kans tehrä yhteistyät. Ja kyl semmossi autoi viäl o et tämmösel asemal pystytän tekemä katsastusremppa, rengashualtto ja sen semmost muut korjaust, Erkki Harikkala kertoo nopeahkolla Vakka-Suomen murteella.

Taannoin asemalla oli sitikan merkkihuolto, mutta nykyisiin merkkihuoltoihin ja niiden vaatimiin investointeihin ei ole lähdetty. Sen sijaan palvelun monipuolisuuteen pyritään tekemällä yhteistyötä paikallisten alan yritysten kanssa.

Asemalla työskentelee Erkin ja oman pojan Jaakon lisäksi yksi kahvilatyöntekijä ja kaksi asentajaa.

Piha-alue on tilava ja sillä sijaitsee myös Nesteen D-asema. Muuallakin isoja pihvoja hyödynnetään eikä kahden brändin rinnakkaiselo ole lainkaan harvinaista, tärkeintä on asiakkaiden hyvä palvelu.

### Palveluja halutaan

Uudeksi ketjuksi valittiin keväällä 2010 SEO. Huoltoasema on hänen mielestään paikallinen juttu, ja ne jotka ovat palvelevalta asemalta tottuneet ostamaan, eivät helposti vaihda automaattiin. Sieltä saa apua ongelmiin ja kahvikupin ääressä jutellaan kuulumiset. Paineilmaa tai lampunvaihtoja ei



# Vakka-Suomen sydämessä Historian siimeksessä

Kalannin Autohuolto Ky  
Erkki Harikkala  
Vakkatie 1, 23600 KALANTI  
p. 02 874 127  
www.ek-1.fi

automaattitolpalta saa. Monet paikalliset ovat mieltäneet, että kannattaa pitää sellainenkin asema pystyssä, josta palvelua vielä saa.

Kahvilapuoli tuli asemalle vasta 1990-luvun alussa. Uudessa SEO-Baarissa on tarjolla perinteisiä kahvilatuotetta ja pikkusuolaista, ja kesän 2010 jälkeen uutuutena myös paninia. Se näyttäisi olevan hyvä tuote, jota voi laittaa pienesäkin keittiössä, Harikkala tuumaa.

## Vakiasiakkaille kelpaa SEO-kortti

Kalannissa Laitilan-Uudenkaupungin -tien eli kantatien 43 varrella sijaitseva uusi SEO on lähellä kasitietä. Asiakkaina on paljon paikallisia autoilijoita, yrityksiä ja yksityisiä, mutta myös ohikulkijoita, työmatkalaisia ja lomailijoita.

- Asiakkaat ottivat vaihdoksen vastaan ihan kiitettävästi. Myyntimäärät eivät ainakaan ole pudonneet. Ehkä joitain sellaisia asiakkaita, jotka ostavat firmojen kortteilla ja käyvät satunnaisesti on jäänyt pois, mutta kaikki vakiasiakkaat ovat ottaneet SEO-kortin, Harikkala kertoo. Luottokorttikanta ei siis täälläkään näytä olevan lipunvaihdon esteenä.

## Historiaa 120 papan verran

Asemalta on mahdollisuus tavoittaa pala Suomalaista kevyen liikenteen historiaa. Myymälässä on paikallisen Pappa-Tunturi-kerhon innoittamana vuoden 1957 Tunturi, ensimmäisestä tehdassarjasta, numerolla 295, kun numerointi on alkanut luvusta 161.



Kuvassa vasemmalta Jaakko Harikkala, Kaij Murto, Erkki Harikkala

- Kerho perustettiin vuonna 2000 ja nyt jäseniä on 120. Kaikilla jäsenillä ei ole omaa mopoa mutta monilla on sitten useampia. Itselläni on neljä ja joillain jopa 10 mopoa, naurahtaa Harikkala.

Kesäisin käydään eri tapahtumissa, tänä vuonna olimme Jämsänkoskella Koskenpäällä ajelussa. Perinteinen Ahvenanmaan reissu tehdään joka kesä, kun Kustavista pääsee kätevästi losseilla, Harikkala kertoo harrastustoiminnasta. Turun kautta laivalla pääsisi kuulemma halvemmalla, mutta se ei olisi saaristoreitin veroinen.

Erikoisin tempaus lienee Kalannin PappaTunturien reissu Nordkappiin 49,5 tunnissa. Taitaa olla maailmanennätys? Monelle autoilijalle ja autollekin siinä olisi tekemistä...

## Tervetuloa Kalantiin !

Kalanti sijaitsee Vakka-Suomen sydämessä Lounais-Suomessa. Alue on muinaista Suomea, jota on asutettu kivikaudelta lähtien. Vakka-Suomi sijaitsee meren äärellä ja rajoittuu maailman kauden saaristoon. Täältä on aina lähdetty merille ja tänne on myös hyvä tulla meritse. Vakka-Suomesta on tehty ulkomaankauppaa keskialjalta lähtien. Puiset astiat ja kalatuotteet olivat kauppatavaraa vuosisatojen ajan. Nykyään Vakka-Suomi on nykyaikaista teollisuusaluetta ja täällä valmistettuja tuotteita viedään yli 50 maahan.

Vakka-Suomi on aluekeskus, ja seutukuntaan kuuluu vuoden 2007 alusta kaksi kaupunkia Uusikaupunki ja Laitila sekä Kustavin, Pyhärannan, Taivassalon ja Vehmaan kunnat.

Kuvassa Pappa Tunturi vm. -57



**seo.**

# Hymyile, olet valvontakamerassa!

Suomen arvioidaan kuuluvan Euroopan kärkimaihin kameroiden runsaudessa. Huolenaiheeksi on noussut erityisesti yleisillä paikoilla lisääntynyt yksityinen kameravalvonta. Tutkimukset ovat kuitenkin osoittaneet, että oikein toteutettuna ja ajoitettuna kameravalvonta voi melko tehokkaastikin vähentää suojeltaviin kohteisiin kohdistuvaa omaisuusrikollisuutta ja jossain määrin myös vahingontekoja.

Tekninen kehitys mahdollistaa yhä tehokkaamman ja huomaamattoman valvonnan. Valvontakamerat voivat olla liikkuvia ja niitä voidaan etäältä ohjata. Ne ”näkevät” pimeässäkin. Kameravalvonnalla kerättäviin tietoihin voidaan myös liittää jopa automaattinen tunnistettavuus. Rekisterinumeroiden tunnistamista käytetään jo liikenteenvalvonnassa ja huoltoasemien asiakasvalvonnassa.

Kameroiden ja valvontajärjestelmien digitalisoituminen mahdollistaa vaivattoman ja nopean tiedon tallennuksen ja siirron muihin tietojärjestelmiin.

Tallentavaa kameravalvontaa harjoittavan tulee huomioida toiminnassaan henkilötietolain asetamat vaatimukset. Tallenteiden säilytysajalla ei ole vaikutusta siihen, tuleeko henkilötietolaki sovellettavaksi. Kameravalvonta on sallittua paikoissa, joihin on vapaa pääsy. Huoltoasematilat kuuluvat tähän ryhmään.

## Tallenteet varmennettu

SEO-asemille on asennettu valvontalaitteita yhteistyössä IP-Valvonta Oy:n kanssa. IP-Valvonta on perustettu vuonna 2005. Edustettuja tuotemerkkejä ovat mm. Axis ja Asantech.

Valvontakamerasta ei ole paljoa hyötyä, jos sen tallentamat kuvat eivät ole varmassa tallessa. IP-Valvonta suunnittelee ja toteuttaa kameravalvontajärjestelmiä ja tarjoaa tallennuspalvelua. Tallennuspalvelussa valvontakuvat siirretään varmennetulle palvelimelle laajakaista- tai 3G-yhteyden avulla. Tilaaja pystyy katselemaan valvontakuvia reaaliajassa sekä selailemaan tallenteita omalla tunnuksella ja salasalla mistä tahansa, kunhan käytössä on internet-yhteys.

Asiakkaan ei tarvitse huolehtia asennuksista, kameroiden toiminnasta tai rekisteriselosteen tekemisestä. Rekisteriseloste videovalvonnasta tehdään asiakkaan kauppiaan puolesta ja toimitetaan asiakkaalle.

IP-Valvonnan toimituksiin sisältyy huoltosopimus. Vikailmoituksen saatuaan asiakkaan IP-Valvonnan asiantuntija korjaa vian joko etäyhteyden avulla tai paikanpäällä käymällä. Huoltosopimukseen sisältyvät IP-Valvonta Oy:n toimittamat kamerat sekä tietoliikennelaitteet.

## Hyviä kokemuksia

SEO:n Mikko Marttilan mukaan IP-valvonnalta hankitut laitteet asemien valvontaan ovat olleet hyvät ratkaisut. Kun kyseessä on toiminta joka on käynnissä 24 tuntia vuorokaudessa, on myös valvovan silmän oltava hereillä yöstä päivään.

www-pohjainen seurantalajärjestelmä on osoittautunut käteväksi käyttää, ja tallenteita on helppo selata sekunnin tarkasti.

Myös reaaliaikainen seuranta on ollut monesti tarpeen. Ainahan ei kyseessä tarvitse olla ”oikea murto mies” miksi kamera tulee tarpeeseen. Pääsääntöisesti ongelmia automaattiasemilla tuottavat ilkevallantekijät. Potkitaan, hakataan, revitään ja rikotaan laitteita. Näidenkin tekijät on ollut helppo saada selville ja ilmoittaa rekisterinumerot virkavallan edustajille.

Kiitosta ansaitsee myös laitteiden asennus- ja huoltomiehet. Homma on hoitunut mallikkaasti eikä vioista ole erikseen tarvinnut ilmoittaa, ja jos onkin, niin IP-Valvonta on jo ollut asiasta tietoinen ja korjausporukka matkalla paikalle. Näinhän ei ole kaikkien huoltoasemalaitteiden kanssa...

## Tallennuspalvelun tekniset tiedot:

Maksimi kameramäärä: Rajoittamaton  
Tietoliikenneyhteys: Sisältyy palveluun (3G-yhteys)

Kuvatahti: 1 kuva / 2 sek

Tallenteiden säilytysaika: 30 vrk

Tallennuskapasiteetti: Rajoittamaton

Laitteistotakuu: 36 kk

Huoltosopimus: Sis. palveluun, 36 kk



*Valvontakamerat ovat pienikokoisia ja huomaamattomia, mutta erittäin tehokkaita. Infrapunatoiminnon avulla ne saavat tunnistettavan tallenteen myös pimeässä*

*Esimerkki valvontatilanteesta kuvaruutukaappauksena. Digitaalinen tallenne on vielä tarkempi. Varmenteen perusteella voidaan tunnistaa epäilyttävän tapahtuman tekijä ja ajoneuvo.*

## Liikenneitsepalvelua

Suomalaisessa huoltoasema-toiminnassa on puhuttu liikenneasemista, ikään kuin huoltoasema ei olisi enää huoltoasema. Tämä on samanlaista mielistelevää ja sievistelevää kielenkäyttöä kuin sanoa rapajuoppoa Jeppeä alkoholin suurkuluttajaksi. Jos huoltoa ei ole, miten se liikenne tekee siitä asemasta paremman?

Entä sitten se jonotus - "onko Teillä meidän korttia?" kysytään joka toiselta asiakkaalta, kun ne eivät muista, millä asemalla ovat. Liikenneasema on keidas, jossa toimivat aavikon lait: jos haluat ostaa, jonotat. Ensin kassalla, sitten vessassa, ja sitten annosta ja vielä lähtiessä astianpalautuskärryn luona. Hyvä, että ei ole markkinoitu liikennepalveluasemaa, se palvelu siinä olisi ollut turhaa. Tai sitten se pitää olla *liikenneitsepalveluasema*.

Tarkoitus ei olekaan huolehtia autosta, vaan lähinnä ihmisten lompakoista. Tavaravaliokoman ja markkinavoimien pitkä ja näkymätön käsi kurottaa asiakkaan kukkaroon ja ottaa sieltä konsulttitoimiston arvioiman keskiostoksen mukaisen summan. Asiakkaalle jätetään tilalle elämyksiä ja

ylihinnoiteltuja kahviannoksia. Joskus on pullakahvit tarjouksessa hinnalla, joka sekin on kylän huoltoaseman baarin hinnastossa yläkanttiin.

Kuluttajalle palautetaan muutama sentti joka tankatulta litralta. Siis se sama sentti, jonka liikenneasema on perinyt enemmän hintaa kuin se paikallinen huoltoasema. Huoltoasema vain ei ole markkinoinut sitä omaa tuotettaan yhtä kokonaisvaltaisesti.

Näin se pitäisi tehdä: Nyt kaikki meille ostoksille, on bensa ja dieseliä, kahvia ja paa-kelisia! Pihvejä nuijitaan ja veikkauksia ruksitaan! Muistakaa tarjota kassalle suorja seteleitä! Jokaiselle vähintään 30 eurolla tankanneelle lottorivi ilmaiseksi! Kakaroille karkkia lauantaisin!



Se oikein pistää vihaksi, että kaikilla ei ole samaa systeemiä. Sehän on markkinatalouden perusasioita, että raha on tehty kiertämään. Eihän se raha mihinkään kierrä, jos hinnoitellaan melkein nollakatteelle ja nettohintaan kaikki.

Ronskimmin pitää laittaa setelit rullaamaan ja muovikortit viuhumaan! Muuten meitä lama uhkaa, jos ei peräti vielä pahempi kurimus.

Mutta onneksi edes muutamat asiakkaat ovat tämän oivaltaneet. He viis veisaavat omasta edustaan ja käyttävät ahkerasti kalliita liikenneasemien palveluja, jotta saavat sitten rahansa takaisin seuraavassa kuussa.

Näin raha pyörii kaupan piirissä, eikä kaupan tarvitse pyytää pankeilta vippiä. Ainakaan muuhun kuin sen seuraavan liikenneaseman rakentamiseen. Siihen nämä palautusprosentit ovat liian pieniä ja raha pitää palauttaa liian pian. Tai onhan vielä palautukset suoraan meidän pankkiin -vaihtoehto. Silloin asiakas on todellakin epäitsekkäs, kun ei ota rahojaan heti takaisin, vaan vasta joskus tulevaisuudessa. Siinä voidaan puhua korkeimman luokan itsepalvelusta, liikenneaseman rahoituksen itsestään hoitamisesta.

On tämä bisnes liikuttavaa, tuumii

Reisbook

### SEO henkilökunta

Harri Vuontelo, toimitusjohtaja  
(03) 883 0620, 045-139 3641

Ulla Lindström, talouspäällikkö  
(03) 883 0610

Kari Kyllönen, kenttäpäällikkö  
0400-801 017, (041) 378 2033 fax

Raimo Lehtosaari, aluepäällikkö  
040-715 0439, (08) 377 100 fax

Tero Riuttamäki, projektipäällikkö  
045-657 9029

Tuula Tuoriniemi  
(03) 883 0615, 040-508 9530

Mirva Laakso, (03) 883 0611

Helena Nyberg, (03) 883 0612

Vuokko Öljymäki, (03) 883 0613

s-posti: etunimi.sukunimi@seo.fi

# Muonion SEO laajenee etelään ja pohjoiseen



Muoniossa matkailijoita odottavat 2011 hiihtolomille matkatessa SEO:n myymälän, kahvilan, majoituksen ja autohuollon laajentuneet ja uutuuttaan hohtavat tilat.

Tunturi-Lapin alue Länsi-Lapissa on matkailuelinkeinon kannalta tärkeä tunturikeskittymä, johon kuuluvat Pallas, Olos, Ylläs ja Levi. Muonio sijaitsee Suomi-neidon kainalossa, Enontekiö käsivarressa, Kittilä ja Kolari etelämpänä. Tunturi-Lapin tekee poikkeavaksi siellä edelleen vahvasti elävä saamelainen kulttuuri sekä tutkitusti Euroopan puhtain luonto.

Pallas-Ounas -tunturijonoa pitkin kulkee yksi Suomen suosituimmista merkityistä vaellusreiteistä. Reitin korkeimmalla huipulla Taivaskerolla on sytytetty Helsingin Olympialaisten symbolinen olympiatuli 1952. Latuja alueella on satoja kilometrejä, järviä ja jokia kalastajille, kelkkareittejä, patikoijille tuntureita sekä Suomen vanhin kansallispuisto.

## Huoneita, autoja ja ravintola

Tähän matkailumarkkinaan isotuvat Muonion SEO:n laajennussuunnitelmat mainiolla tavalla. Yrittäjä Reijo Mäki kertoo, että lisätilat on suunniteltu valmistuvaksi helmikuussa, juuri hiihtolomien kynnyksellä.

Laajennettuun rakennukseen tulevat täysin uutena palveluna majoitustilat yläkertaan. Suunniteltu on neljä huonetta, mutta on varauduttu jatkossa laajenta-

maan, jolloin käytössä olisi kymmenkunta huonetta.

- Muonion matkailu ja palvelujen käyttö ovat kuluneiden kahden ja puolen vuoden aikana säilyneet hyvällä tasolla eikä lama ole vaikuttanut palvelujen kysyntään, Reijo Mäki kertoo kokemukseensa yrityksensä käynnistämisen SEO-huoltoaseman näkövinkkelistä. Muonion liikepaikka on ollut Reijo Mäen LP Autohuolto Oy:llä vuodesta 2008.

Muoniossa olevaa autonvuokrauksen kysyntää on hoidettu Pellostä käsin, mutta ajoneuvojen sijoittaminen Muonioonkin on Mäen mukaan mahdollista.

- Tarjonta luo kysyntää tässä segmentissä. Näin kävi Sodankylässäkin, jonne vietiin yrityksen hankinnan jälkeen vuokra-autoja.

## Laajennukset kunkin ajan tarpeen mukaan

Muonion SEO on Länsi-Pohjan parhaimpia autopalvelupaikkoja. Tilat laajenevat ja palvelut lisääntyvät meneillään olevan laajennuksen ja peruskorjauksen ansiosta.

Laajennuksen runko tehdään betonielementeistä. Huoltohomma on V-P Rantakokon hoidossa, ja halleihin tulee 100 m<sup>2</sup> uutta tilaa. V-P:llä on Autoasi-sopimus,

joten kaikkiin merkkeihin löytyy apu.

Myymälä ja kahvila/ravintola sekä majoitustilat saavat noin 300 m<sup>2</sup> lisää. Kalusteineen on kysymys miljoonainvestoinnista. Kyseessä on kolmas tai neljäs laajennus liikepaikalla. "Vanha Esso" rakennettiin Muonioon 1954, ja puisen rakennuksen alapuolelle syntyi vähitellen nykyinen liikepaikka.

- Ensin rakennettiin halli, ja sitten yläkertaan tuli asunnot Mellan Väinölle, ja liiketiloja on pohjoispäähän lisätty loosi kerrallaan ja toinen viereen. Siihen on tehty aina lisää vähän kerrassaan laajentaen. Se on silloin ollut riittävää ja tarpeellista, Reijo Mäki tuumii.

**Muonion** pinta-ala on 2014 km<sup>2</sup> - josta vesistöjä 124 km<sup>2</sup>. Muonion kuntaan. Asukasluku on noin 2500 henkeä.

Muonion luonto on moni-ilmeinen. Alueella on paljon pieniä ja suuria kalaisia järviä, kilometreittein jokia ja puroja, tuntureita ja pauhaavia koskia. Kaikista näistä muodostuu kaunis maisema.

Muonioon tullaan viipymään ja harrastamaan, toiset jäävät asumaan ja yrittäjiksi. Puhtaalla mielellä, puhtaassa luonnossa.